

CATALOGUE DE FORMATIONS



POUR SOUTENIR L'ÉVOLUTION DES COMPÉTENCES EN ENTREPRISE AU SERVICE D'UN MONDE DURABLE



Notre catalogue de formation

Notre offre de formation est conçue pour répondre aux enjeux d'évolution des plans de compétences des entreprises qui s'engagent activement dans le Développement Durable / la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Celles qui souhaitent mobiliser tous leurs salariés, quels que soient leur niveau de maturité sur ces sujets, leur niveau hiérarchique, leur métier...

Nous proposons donc des formations pour **les aspirants** : de l'acculturation aux grands enjeux sociétaux, pour **les pilotes** : un accompagnement des personnes en charge de piloter la démarche DD/RSE de leur entreprise, pour **les pros** : une évolution de ses pratiques métier et enfin pour **les spécialistes** : des formations qui oeuvrent au sein d'un secteur spécifique et sur l'évolution de leur offre (telle que la certification produit).



Des formations adaptées aux salariés qui s'engagent

LES ASPIRANTS

Développer une compréhension fine des grands enjeux sociétaux

LES PILOTES

Définir et piloter la stratégie de durabilité de son entreprise

LES PROS

S'approprier les enjeux de durabilité relatifs à son métier

LES SPÉCIALISTES

Décliner la durabilité dans son secteur d'activité et dans son offre



Sommaire

01	DES ENJEUX ET DES HOMMES			
	Notre histoire et nos missions	06		
	Notre vision de la formation	07		
	Notre approche pédagogique	08		
	NOS FORMATIONS			
02	LES ASPIRANTS : DÉVELOPPER UNE COMPRÉHENSION FINE DES GRANDS ENJEUX SOCIÉTAUX	09		
	E-learning RSE	10		
	E-learning commerce équitable	11		
	Introduction au Développement Durable	12		
	Atelier dirigeants : déclic de conscience	13		
	Atelier limites planétaires	14		
	Atelier de l'adaptation au changement climatique	15		
	Fresque du Climat	16		
	Fresque de la Biodiversité	17		
	Frise DD	18		
	Fresque du Management Responsable	19		
	Fresque du Numérique	20		
	Fresque du Marketing Responsable	21		
	Fresque de l'éco-conception	22		
03	LES PILOTES : DÉFINIR ET PILOTER LA STRATÉGIE DD/RSE DE SON ENTREPRISE	23		
	Responsable RSE	24		
	Construire une démarche RSE	25		
	CSRD & Double Matérialité	26		
	Gouvernance & RSE	27		
	Raison d'Être de l'entreprise	28		
	PME & RSE	29		
	Climat & Entreprise	30		
	Biodiversité & Entreprise	31		
	Mesures & Comptabilités écologiques	32		
	Ambassadeurs & Ambassadrices	33		
	Prendre la parole sur la RSE	34		
	Conduite du changement & RSE	35		
	Facteur Humain & RSE	36		
	Relations Parties Prenantes	37		
	Devenez un.e Positive Partners	38		
03	LES PROS : S'APPROPRIER LES ENJEUX DE DURABILITÉ RELATIFS À SON MÉTIER	39		
	Marketing Responsable	40		
	Démarche d'éco-conception	41		
	Analyse de cycle de vie	42		
	Eco-conception par la durabilité	43		
	Communication Responsable	44		
	Commerciaux & RSE	45		
	Introduction aux achats responsables	46		
	Déployer les achats responsables	47		
	Finance d'entreprise & RSE	48		
	RH & RSE	49		
	Management Responsable	50		
	CSE & RSE	51		
04	LES SPÉCIALISTES : DÉCLINER LA DURABILITÉ DANS SON SECTEUR D'ACTIVITÉ ET DANS SON OFFRE	52		
	BOIS			
	Approvisionnement responsable en produits bois	53		
	Décrypter le RDUE et son application	54		
	AGRO-ALIMENTAIRE			
	Analyses BIO	55		
	Analyses BIO - Mise à niveau	56		
	Séminaire JAS	57		
	Exportations BIO	58		
	Importations BIO & système TRACES	59		
	Intrants utilisables en agriculture bio	60		
	Commerce équitable	61		
	TEXTILE			
	GOTS & GRS	62		
	Certification GRS	63		
	Certification GOTS	64		
	COSMETIQUE			
	Certification COSMOS	65		
	Certification écodétergents	66		
	Ecolabel pour fabricants	67		
05	NOTRE PÔLE FORMATION			
	Le Lab' pour vos projets en digital learning	69		
	E-learning sur étagère	70		
	Nos consultant-es formateur-rices	71		
	Informations pratiques	72		
	Certification Qualiopi	73		

NOTRE HISTOIRE NOS MISSIONS

Nous avons créé Des Enjeux et des Hommes en 2003 avec la conviction que les entreprises auraient à faire face à des enjeux de développement durable provoquant une profonde mutation à conduire en interne. Qu'il s'agisse de se doter de stratégies RSE pertinentes ou de faire évoluer les compétences des métiers progressivement impactés.

La formation est au cœur des dispositifs de changement : elle permet de donner du sens et de développer les nouvelles compétences requises par l'engagement dans la RSE. Depuis près de 20 ans, nous concevons des modules de formation inter-entreprises, intra-entreprise, sur mesure, pour tous types d'organisations, de toutes tailles et sur tous les sujets liés à la RSE, favorisant l'appropriation des enjeux (globaux, sectoriels et propres à l'entreprise) par les différents acteurs et la traduction des stratégies de RSE dans les pratiques et comportements professionnels.

Ces modules concernent aussi bien les équipes en charge de la RSE que les cadres dirigeants, les membres de l'équipe de direction, les membres du comité de direction... Ils touchent tous les métiers: achats, communication, marketing, RH, SI, directions juridiques, services généraux, services achats, forces de vente...

La diversité de nos client·es et de leurs problématiques nous assure un retour d'expérience unique et une bonne connaissance des spécificités sectorielles (de la banque/assurance à la grande distribution, de l'agroalimentaire à la chimie, du textile à l'immobilier...).

DÉCLENCHER LES PRISES DE CONSCIENCE
ET ACCOMPAGNER LE PASSAGE À L'ACTION
INDISPENSABLES À LA TRANSFORMATION DES
ORGANISATIONS, AVEC LEUR ÉCOSYSTÈME,
VERS DES MODÈLES SOUTENABLES.

NOTRE VISION DE LA FORMATION

La particularité Des Enjeux et des Hommes est d'avoir été créé par des consultant·es qui viennent du monde de la formation et de la conduite du changement, habitué·es à travailler avec les DRH et les Universités d'entreprises, et qui sont donc en capacité de garantir la qualité de l'apprentissage.

Car il ne suffit pas d'être expert·e d'un sujet pour pouvoir animer un stage. C'est même souvent un frein, car l'expert·e est davantage tourné·e vers son savoir que vers la gestion du groupe et la montée en compétences de chacun·e des participant·es. Ce qui nous a guidé·es dans l'ingénierie de ces modules, c'est l'enseignement des missions menées en interne pour nos client·es : les freins et attentes exprimées, le « point de départ » des stagiaires, leurs réactions à telle ou telle pédagogie, les objections les plus courantes, les acquis mesurés séance après séance.

Les programmes apportent les principales clés de compréhension et sont illustrés par les pratiques les plus inspirantes, constamment actualisées. La pédagogie est essentiellement orientée vers l'action, reposant sur des techniques innovantes faisant appel à l'intelligence collective et permettant aux participant·es de vivre une expérience d'apprentissage unique, favorisant les transferts en situation professionnelle.



MATHILDE CHAMPENOIS
DIRECTRICE FORMATION



NOTRE APPROCHE

PÉDAGOGIQUE

Transposer les apports pédagogiques dans le contexte professionnel

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Nous utilisons une variété de modalités pédagogiques : études de cas, séquences mobilisant l'intelligence collective (brainstorm, codev, etc), Q&A, jeux de rôles et simulations, supports vidéos, digital learning interactif, gamification... notamment pour introduire la situation de travail dans l'espace de formation. Ces modalités sont utilisées aussi bien en présentiel qu'en classe virtuelle de sorte à maximiser l'engagement de l'apprenant·e.

EMPOWERMENT

Nous adoptons une posture de coach plus que d'expert·e : les formateur·rices ont à cœur de favoriser le développement des capacités des stagiaires et la création d'une communauté apprenante.

BENCHMARK ET RETOUR D'EXPÉRIENCES

Les formations sont alimentées d'analyses de pratiques inspirantes d'organisations de différentes tailles issues de différents secteurs, de retours d'expérience issus de nos missions de conseil et des enseignements des nombreuses publications du cabinet.

ÉVALUATION

Les résultats sont mesurés à trois niveaux : les acquis en fin de formation, les transferts sur le terrain et les effets sur la performance de l'organisation.



Nous privilégions des modes d'animation favorisant l'interaction et la mise en action nécessaires pour enclencher le changement



LES ASPIRANTS

Développer une compréhension fine des grands enjeux sociétaux

Ces formations s'adressent aux personnes qui souhaitent mieux connaître les grands enjeux du développement durable et les concepts clés autour de la Responsabilité Sociétale en Entreprise, découvrir des solutions et des bonnes pratiques, les acteurs auxquels se référer, les outils existants, etc.

Ces modules ont été pensés pour permettre aux salariés en entreprise de muscler leur culture générale autour des sujets environnementaux et sociaux, prendre conscience des enjeux grâce à un premier niveau d'information.

Elles ne nécessitent aucun prérequis spécifiques.



E-LEARNING RSE

Les fondamentaux de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

Vous souhaitez tout connaître sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ?
Quels sont ses principes ? Quels sont les acteurs impliqués ?
Quels bénéfices pour votre entreprise ?

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du développement durable et de la RSE.
- Identifier les principes généraux de la RSE.
- Analyser les bénéfices de la RSE pour les entreprises.
- Connaître la méthode pour mettre en place une démarche RSE dans votre organisation.

POUR QUI

La formation s'adresse à toute personne qui s'intéresse au développement durable et à la RSE, qui souhaite mieux comprendre les principes et mettre en place des bonnes pratiques dans son organisation.

MODALITÉS

- 2 heures
- E-Learning

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

L'E-LEARNING

- Assistance d'un expert en ligne sur demande ;
- Rapports détaillés sur les cours disponibles ;
- Accès complet et illimité pendant un mois.

PROGRAMME

- Principes et enjeux
- Quel cadre légal pour une RSE réussie ?
- Intérêt d'une démarche RSE : témoignages ;
- Mettre en place une démarche RSE : méthodologie ;
- Vers une communication responsable de sa démarche RSE ;
- La norme référente : l'ISO 26000 ;
- Fondamentaux - Synthèse ;
- Agir pour le climat : Notions fondamentales & perspectives.

E-LEARNING COMMERCE ÉQUITABLE

Principes, labels et outils

Vous souhaitez tout connaître sur le commerce équitable ? Quels sont ses principes ?
Quels sont les acteurs impliqués ?

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et concepts liés au commerce équitable.
- Connaître l'histoire et les principes du commerce équitable.
- Maîtriser les concepts clés du commerce équitable : développement durable, prix juste, prime ou fonds de développement, préfinancement, contrat équitable, renforcement des capacités et autonomisation.
- Analyser les exigences par acteur d'une filière équitable : le cas du cacao.

POUR QUI

La formation s'adresse à tout public.

MODALITÉS

- 2 heures
- E-Learning

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

L'E-LEARNING

- Assistance d'un expert-e en ligne sur demande ;
- Rapports détaillés sur les cours disponibles ;
- Accès complet et illimité pendant un mois.

PROGRAMME

- Introduction : principes, histoires et outils ;
- Prix juste et prix minimum garanti ;
- Prime ou Fonds de développement ;
- Préfinancement, contrats et autonomisation ;
- Etude de cas finale : filière cacao.

INTRODUCTION

AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

S'approprier les enjeux planétaires et leurs implications pour les entreprises.

Ce module d'une demi-journée, permet de « vulgariser » les principaux concepts de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale. Il constitue un excellent préalable à des actions de formation plus spécifiques.

OBJECTIFS

- Appréhender les limites planétaires ;
- Comprendre les enjeux de transformation des entreprises.

POUR QUI

La formation s'adresse à tous·tes collaborateur·rices.

MODALITÉS

- ½ journée – 3h30
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 600 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PÉDAGOGIE

- Alternance de quiz et d'apports théoriques et méthodologiques ;
- Réflexion en sous-groupes.

PROGRAMME

LES LIMITES DE NOTRE MODE DE DÉVELOPPEMENT

- La notion de pression écologique et de limites planétaires ;
- Réflexions sur les grands enjeux environnementaux, sociaux et économiques ;
- Les Objectifs mondiaux du Développement Durable
- Un développement sûr et juste pour l'humanité : la théorie du Donut.

LES ENJEUX DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- Les enjeux liés aux changements climatiques ;
- Les enjeux liés à la surconsommation des ressources naturelles ;
- Les enjeux liés à l'effondrement de la biodiversité ;
- Les interconnexions et conséquences pour les sociétés humaines.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN ENTREPRISE

- Comprendre ce qu'est la responsabilité sociétale de l'entreprise, le périmètre des enjeux, les grandes composantes ;
- Saisir le cadre normatif et volontaire qui pousse les acteurs économiques à se saisir des sujets RSE ;
- L'évolution vers de nouveaux modèles d'affaires ;
- Découverte des cartes du jeu ;
- Réflexion collective pour relier les cartes et faire ressortir les causes et conséquences du changement climatique.

ATELIER DIRIGEANTS : DÉCLIC DE CONSCIENCE

Créer le déclic nécessaire au passage à l'action des dirigeants.

Le saviez-vous ? En 2024, 60% des dirigeants français*, pensent que le modèle actuel de leur entreprise court à sa perte s'ils ne le transforment pas.

Vous êtes à la recherche d'un "coup de boost" permettant à votre gouvernance de prendre conscience de l'urgence écologique et sociale et des risques qui en découlent pour votre entreprise ? Vous souhaitez sensibiliser collectivement les membres de votre Comex ou de votre Conseil d'Administration à la nécessité d'une réelle transformation... ?

Dédié aux dirigeants, cet atelier permet grâce aux regards croisés de deux « penseurs d'alerte », Arthur Keller et Laurent Babikian, de cartographier les risques auxquels nos fonctionnements et modes de vies actuels nous exposent à titre individuel et vous exposent collectivement, en tant qu'entreprise.

OBJECTIFS

- Prendre la réelle mesure de l'impact simultané de nos activités, sur l'ensemble des dimensions du système Terre ;
- Décortiquer les ressorts et les failles du système néo-libéral et mieux pointer le changement de paradigme qui doit s'opérer ;
- Dresser des constats collectifs et identifier les chantiers de transformation les plus incontournables.

POUR QUI

La formation s'adresse aux :

- Dirigeant.es ;
- Membres des Comité Exécutif ;
- Membres des Comité d'Administration ;
- Membres des Comité de Direction.

MODALITÉS

- ½ journée – 3h30
- Intra-entreprise
- Minimum 8 participants

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PÉDAGOGIE

- Intervention d'experts reconnus ;
- Réflexion individuelle et collective sur les actions à mener.

PROGRAMME

EN AMONT DE L'ATELIER

Un temps de cadrage avec les pilotes pour préciser les attendus de l'atelier et calibrer le contenu des interventions.

DÉROULÉ DE L'ATELIER

Déroulé de l'atelier de sensibilisation collective d'une demi-journée (ou d'une journée selon la dynamique que vous voulez donner à l'événement) comprenant :

- L'intervention d'Arthur Keller pour prendre la réelle mesure de l'impact simultané de nos activités, sur l'ensemble des dimensions du système Terre et réaliser l'importance d'adopter une approche écosystémique, seule apte à identifier les solutions long terme qui s'imposent ;
- L'intervention de Laurent Babikian pour décortiquer les ressorts et les failles du système néo-libéral qui s'est imposé depuis les années 70 et mieux pointer le changement de paradigme qui doit s'opérer ;
- Un temps de captation des vécus individuels ;
- Un temps de réflexion en sous-groupes sur les constats collectifs et les sujets à adresser en priorité.

APRÈS L'ATELIER

Une session de structuration de plan d'action (avec les Pilotes et/ou le Comex) : notre analyse des réflexions sur le vif et 1ers constats collectifs des participants nous permettra d'identifier ensemble les chantiers de transformation les plus incontournables pour assurer la résilience de votre entreprise et les 1ères étapes à enclencher.

Selon vos besoins ces 2 sessions pourront se compléter d'un parcours d'accompagnement de votre entreprise vous permettant d'assurer pilotage stratégique de votre RSE et de mettre en oeuvre les programmes opérationnels qui en découlent.

- Réflexion sur votre Raison d'Être (initier une démarche, réaliser un diagnostic, passer à la phase déploiement opérationnel, voire devenir Société à Mission) ;
- Réévaluation de votre Modèle d'Affaire (diagnostic de soutenabilité, plan de redirection écologique) ;
- Mise en œuvre du management stratégique de votre RSE (analyse double matérialité, mise en conformité CSRD, structuration des feuilles de route RSE et/ou Société à Mission, ...)
- Accompagnement au changement (Identification des leviers et freins au changement*, plan de formations personnalisés* de vos équipes, déploiement de feuille de route, ...).

ATELIER LIMITES PLANÉTAIRES

Une autre façon d'aborder les grands enjeux.

Embarquez pour un voyage à la découverte des 9 grands processus de notre système terre, et imaginez collectivement des solutions pour préserver une planète habitable.

Cet atelier d'une demi-journée utilise le modèle scientifique des limites ou frontières planétaires* pour appréhender les enjeux environnementaux dans leur globalité et comprendre le caractère systémique des problèmes. Utilisant les ressorts du jeu sérieux et l'univers de la science-fiction, il transmet l'envie d'agir face aux urgences planétaires dans un cadre immersif et bienveillant. Il constitue un socle solide de connaissances pour agir à l'échelle de l'entreprise en tenant compte de la complexité des enjeux.

*Le concept des frontières planétaires, ou "Planetary Boundaries", a été initialement défini en 2009 par le Stockholm Resilience Centre. L'atelier s'appuie également sur la théorie du Donut de Kate Raworth, qui allie enjeux environnementaux et justice sociale.

POUR QUI

La formation s'adresse à tout·es collaborateur·rices.

MODALITÉS

- ½ journée – 3h30
- Classe virtuelle
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 600 € HT/participant·e

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PÉDAGOGIE

- Echanges en sous-groupes ;
- "Plateau de jeu" virtuel ;
- Apports de l'animateur·rice ;
- Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener.

PROGRAMME

Vous faites partie de l'équipage d'un vaisseau extra-terrestre auquel une mission spéciale vient d'être confiée : partir à la recherche d'une planète habitable. Direction : la planète Terre.

Comme tout bon astronaute, avant d'embarquer, vous passerez une série de tests pour vérifier que vous avez le bagage adapté.

Une fois sur terre, vous effectuerez une série de prélèvements pour évaluer son habitabilité. Enfin, viendra la phase du bilan post-mission : comment aider les terriens et terriennes à préserver la stabilité de leur planète ?

AVANT D'EMBARQUER

- Constitution des équipes ;
- Tests et échanges sur les principaux concepts scientifiques associés aux limites planétaires ;
- Notion de plafond environnemental.

MISSION SUR TERRE

Défis successifs pour :

- Explorer les 9 limites planétaires ;
- Identifier les causes, conséquences & impacts du dérèglement de notre système terre ;
- Comprendre leur importance pour l'habitabilité de la terre ;
- Évaluer dans quelle mesure chaque frontière est dépassée.

RETOUR DE MISSION

- Retour sur les causes historiques du dérèglement ;
- Théorie du Donut de Kate Raworth & plancher social ;
- Vision systémique et complexité des interrelations entre frontières ;
- Discussion et mise en mouvement :
 - Partage des ressentis ;
 - Réflexion sur les leviers d'action collectifs et individuels ;
 - Engagement pour passer à l'action.

ATELIER DE L'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les clés pour faire collectivement les meilleurs choix possibles et éviter les maladaptations.

Les impacts du changement climatique se généralisent et s'intensifient, ayant des conséquences très importantes sur nos organisations humaines. En plus de devoir chercher à atténuer au maximum le changement climatique, nous devons donc apprendre à nous adapter à celui-ci. Les Ateliers de l'Adaptation au Changement Climatique sont basés sur le rapport du groupe de travail 2 du GIEC. Inspirés de la pédagogie de la Fresque du Climat, ils sont portés par l'intelligence collective et se jouent avec des cartes déjà créées mais aussi avec des cartes à créer.

OBJECTIFS

- Avoir une meilleure compréhension de ce qu'est "l'adaptation". Celle-ci étant très souvent confondue avec "l'atténuation";
- Acquérir une méthode pour faire les bons choix ;
- Expérimenter la dimension collective : car sans dialogue et collaboration, une mesure d'adaptation risque l'échec au moment de sa mise en œuvre ;
- Comprendre l'urgence en matière d'adaptation comme en matière d'atténuation.

POUR QUI

La formation s'adresse à tous :

- Les collaborateur·rices en entreprises ;
- Les collaborateur·rices en collectivités territoriales.

MODALITÉS

- ½ journée – 3h30
- Intra-entreprise
- Minimum 9 participants et maximum 10 participants par animateur
- 10% du CA est reversé à l'association Adaac

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PROGRAMME

- Acquisition des notions de base et découverte de la méthode / 1h30 ;
- Mise en pratique de la méthode sur un enjeu spécifique aux participants / 1h30.

PÉDAGOGIE

- Echanges en sous-groupes ;
- Constitution d'une fresque collective ;
- Apports de l'animateur ;
- Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener.

FRESQUE DU CLIMAT

Comprendre les enjeux liés au climat de manière ludique.

En ligne ou en présentiel, pour un public novice ou éclairé, basé sur les travaux du GIEC, La Fresque du Climat* est l'atelier collaboratif de référence pour comprendre collectivement la complexité du dérèglement climatique. Inspiré de la pédagogie inversée au travers de 42 cartes, faites vivre à vos équipes, un atelier qui leur permettra de créer des déclics, de comprendre le dérèglement climatique, et/ou de monter en compétences pour mieux savoir en parler et agir.

*La Fresque est une association créée par Cédric Ringenbach, à qui appartiennent les droits d'utilisation. Le contenu des cartes est protégé par la législation sur les droits d'auteur.

OBJECTIFS

- Comprendre ce que recouvre le dérèglement climatique (ses causes et ses conséquences) ;
- Améliorer ses connaissances scientifiques du dérèglement climatique ;
- Identifier comment agir pour renverser la tendance.

POUR QUI

La formation s'adresse à :

- Tout·es collaborateur·rices ;
- Equipes RSE, Ambassadeur·rices RSE, CODIR, Managers ;
- Équipes communication ;
- Équipes commerciales.

MODALITÉS

- ½ journée – 3h30
- Intra-entreprise
- Minimum 10 participant·es et maximum 14 participant·es par animateur·rice
- 10% du CA est reversé à l'association de la Fresque du Climat
- 170 € HT/ participant·e

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PROGRAMME

RÉFLEXION

- Découverte des cartes du jeu ;
- Réflexion collective pour relier les cartes et faire ressortir les causes et conséquences du changement climatique.

CRÉATIVITÉ

- Après l'identification des causes, fonctionnement et conséquences, retraçage des clients et illustration de la Fresque.

DISCUSSION

- Partage des ressentis ;
- Réflexion sur les solutions collectives et individuelles ;
- Engagement pour passer à l'action.

PÉDAGOGIE

- Échanges en sous-groupes ;
- Constitution d'une fresque collective ;
- Apports de l'animateur ;
- Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener.

FRESQUE DE LA BIODIVERSITÉ

Comprendre les enjeux liés à l'aspect systémique de l'érosion de la biodiversité de manière ludique.

La Fresque de la Biodiversité est l'atelier collaboratif de référence pour comprendre collectivement les enjeux et pressions autour de la biodiversité se basant sur le rapport de l'IPBES au travers d'un atelier ludique, visuel et accessible à tous. Inspiré de la pédagogie inversée au travers de 39 cartes, faites vivre à vos équipes, un atelier qui leur permettra de créer des déclics, de comprendre les écosystèmes, et/ou de monter en compétences pour mieux savoir en parler et agir.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et pressions autour de la biodiversité ;
- Identifier comment agir pour renverser la tendance.

POUR QUI

La formation s'adresse à :

- Tout·es collaborateur·rices ;
- Equipes RSE, Ambassadeur·rices RSE ;
- CODIR, Managers.

MODALITÉS

- ½ journée – 3h30
- Intra-entreprise
- Minimum 10 participant·es et maximum 14 participant·es par animateur·rice
- 10% du CA est reversé à l'association de la Fresque de la Biodiversité
- 170 € HT/ participant·e

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PÉDAGOGIE

- Echanges en sous-groupes ;
- Constitution d'une fresque collective ;
- Apports de l'animateur·rice
- Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener.

PROGRAMME

- **ÉTAPE 1 :** « Apéro » avec 3 écosystèmes : Recréer un écosystème et découvrir les impacts d'une perturbation dans celui-ci.
- **ÉTAPE 2 :** Les 39 cartes du jeu : Distribuées en 5 lots, les participant·es répartis par équipe de 5-7 doivent retrouver les liens entre les 39 cartes pour comprendre ce qu'est la Biodiversité, ce qu'elle apporte et ce qui la dégrade.
- **ÉTAPE 3 :** Faire de votre Fresque une œuvre d'art : Les participant·es doivent décorer et trouver un titre à leur Fresque afin de restituer leur travail devant les autres équipes.
- **ÉTAPE 4 :** Débriefing et pistes d'actions : Adapté aux objectifs de la séance, le débrief sur les apprentissages vise à élaborer un plan d'action en réfléchissant de manière collaborative aux solutions pour agir face à l'érosion de la biodiversité.

5 MODULES :

- Définition de la biodiversité ;
- Les services écosystémiques rendus ;
- L'impact de l'Homme ;
- Les 5 grandes pressions ;
- Les conséquences.

FRISE DE LA RSE

Appréhender les fondamentaux et passer à l'action dans son entreprise.

La mobilisation des équipes en matière de RSE nécessite, dans un premier temps, qu'elles en comprennent le sens. Rendre intelligible et pédagogique, ce pour quoi on doit agir (les enjeux en matière de DD – développement durable), ce pour quoi les entreprises s'engagent (la prise en compte de leur RSE – responsabilité sociétale), et la façon dont notre propre entreprise y contribue (la démarche RSE « maison »).

OBJECTIFS

- Comprendre ce que recouvrent le développement durable et la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise ;
- Découvrir les engagements RSE de sa propre entreprise ;
- Identifier comment agir en équipe et individuellement.

POUR QUI

La formation s'adresse à :

- Tout.es collaborateur.rices
- Équipes RSE, Ambassadeur.rices RSE, CODIR, Managers ;
- Équipes communication ;
- Équipes commerciales.

MODALITÉS

- ½ journée – 3h30
- Intra-entreprise
- Sur devis

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite que l'entreprise intéressée ait une démarche RSE structurée.

PÉDAGOGIE

- Travail et échanges en sous-groupes ;
- Constitution d'une frise collective ;
- Apports de l'animateur ;
- Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener.

FRESQUE

DU MANAGEMENT RESPONSABLE

Comprendre les enjeux du management responsable pour engager la transformation durable de son organisation.

La fresque du Management Responsable sensibilise à la transition managériale en mobilisant intelligence collective et réflexion et est portée par la société à mission Here & Now. Cette fresque s'adresse à des dirigeants et managers pour les aider à appréhender leur rôle dans le cadre de la transition durable de leur organisation aussi bien en matière de savoir-être (ex : adopter un leadership et des pratiques managériales plus humaines et durables) que de savoir-faire (ex : embarquer ses équipes vers un modèle d'affaire plus responsable).

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du management responsable et son rôle dans la transformation durable des organisations ;
- Identifier les leviers et actions pour adopter une posture de manager responsable auprès de ses équipes.

POUR QUI

La formation s'adresse aux personnes du CODIR, Managers, COMEX.

MODALITÉS

- ½ journée – 3h30
- Intra-entreprise
- Minimum 10 participant·es et maximum 14 participant·es par animateur·rice
- 10% du CA est reversé à la société à mission Here&Now
- 170 € HT/ participant·e

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PÉDAGOGIE

- Échanges en sous-groupes ;
- Constitution d'une fresque collective ;
- Apports de l'animateur ;
- Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener.

PROGRAMME

- **ÉTAPE 1 :** prendre conscience du contexte dans lequel évolue l'Entreprise et les effets au quotidien pour les équipes. Les participants manipulent différents lots de cartes (contexte, problèmes, solutions de management responsable et actions de management responsable), puis sont invités à réaliser un diagnostic pour évaluer les enjeux prioritaires ou ceux sur lesquels l'entreprise est déjà avancée.
- **ÉTAPE 2 :** s'approprier sa fresque en ajoutant des liens, en la décorant, en lui trouvant un titre afin de la restituer devant les autres équipes. C'est une phase de créativité collective qui permet d'ancrer la réflexion et d'organiser les idées entre elles de manière visuelle.
- **ÉTAPE 3 :** faire le bilan de son expérience personnelle de la fresque, ce que cela a déclenché comme prise de conscience.
- **ÉTAPE 4 :** se mettre en action en prenant connaissance des cartes actions, puis en décidant avec le groupe celles qui ont à travailler prioritairement après la fresque dans l'entreprise.

FRESQUE DU NUMÉRIQUE

La Fresque du Numérique est un atelier ludique et collaboratif d'une demi-journée avec une pédagogie similaire à celle de La Fresque du Climat. Le but de ce « serious game » est de sensibiliser et former les participant·e·s aux enjeux environnementaux du numérique.

L'atelier vise aussi à expliquer les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable, puis à ouvrir des discussions entre les participant·e·s sur le sujet. Véritable outil de team building, cet atelier permet de se rassembler pour apprendre ensemble. Il est avant tout destiné à être réalisé en présentiel, mais un format distanciel est aussi possible.

OBJECTIFS

- Sensibiliser et former les participant·e·s aux enjeux environnementaux et sociétaux du numérique ;
- Identifier les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable ;
- Permettre un dialogue constructif entre participant·e·s et susciter l'intérêt d'une prise d'initiative suite à l'atelier.

POUR QUI

La formation s'adresse à :

- Tout·es collaborateur·rices ;
- Equipes RSE, Ambassadeur·rices RSE ;
- CODIR, Managers.

MODALITÉS

- ½ journée – 3h30
- Intra-entreprise
- Minimum 10 participant·es et maximum 14 participant·es par animateur·rice
- 10% du CA est reversé à l'association de la Fresque du Numérique
- 170 € HT/ participant·e

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Présentation de l'atelier, des objectifs, et du déroulement de la session ;
- Rappel des consignes de participation et des notions d'intelligence collective (écoute, partage, entraide,...) ;
- Auto-évaluation sur la compréhension des enjeux.

COMPRÉHENSION ET CRÉATIVITÉ

- 5-7 participants par table ;
- Identification des liens de causalité entre les différentes cartes du jeu de la Fresque du Numérique ;
- Mise en lumière des différents enjeux environnementaux et sociétaux ;
- Explications des différentes données et notions techniques liées ;
- Illustration de la fresque par les participants (dessins, titre, messages clés) afin de mieux s'approprier le contenu et mettre en valeur l'intelligence collective.

RESTITUTION

- Chaque équipe partage et commente les messages clés de sa fresque aux autres équipes ;
- Tour de table pour que chaque participant·e·s s'exprime sur ce qui a retenu plus particulièrement son attention ;
- Auto-évaluation de sa compréhension des enjeux suite à la première partie de l'atelier.

SOLUTIONS

- Chaque équipe répartit les cartes solutions en fonction de leur simplicité/difficulté de mise en place au sein de l'organisation et de l'impact estimé (très positif ou limité) ;
- Chaque équipe partage ensuite aux autres équipes les solutions retenues comme étant les plus pertinentes.

CONCLUSION

- Conclusion générale sur les grands principes de l'atelier ;
- Rappel des sources et des informations à disposition ;
- Message de clôture de l'atelier quant à l'importance de passer à l'action au sein de l'organisation suite à cet atelier.

FRESQUE

DU MARKETING RESPONSABLE

Faire entrer le monde du marketing dans la transition écologique.

Parce qu'il occupe une fonction centrale et transversale et qu'il porte la voix du client, le marketing peut se positionner comme chef d'orchestre de la transformation responsable de son entreprise. L'Adetem, le réseau des professionnels du marketing, a développé cette Fresque en partenariat avec Youmatter pour aider les équipes marketing à entraîner leur entreprise dans cette transition.

OBJECTIFS

- Délimiter les impacts environnementaux et sociaux du marketing ;
- S'adresser à la fois au BtoB et au BtoC ;
- Couvrir les secteurs du produit et du service ;
- Appeler à l'action.

POUR QUI

La formation s'adresse aux Equipes marketing.

MODALITÉS

- ½ journée – 3h30
- Intra-entreprise
- Minimum 10 participant·es et maximum 14 participant·es par animateur·rice
- 10% du CA est reversé à l'association de la Fresque du Marketing
- 170 € HT/ participant·e

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite que l'entreprise intéressée ait une démarche RSE structurée.

PÉDAGOGIE

- Travail et échanges en sous groupes pour constituer la fresque ;
- Apports de l'animateur ;
- Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 : Accueil & introduction.

ÉTAPE 2 : Les 39 cartes du jeu : Distribuées en 5 lots, les participants répartis par équipe de 5-7 doivent retrouver les liens entre les 39 cartes pour comprendre ce qu'est le Marketing Responsable.

ÉTAPE 3 : Faire de votre Fresque une œuvre d'art : Les participants doivent décorer et trouver un titre à leur Fresque afin de restituer leur travail devant les autres équipes.

ÉTAPE 4 : Débriefing et pistes d'actions : Adapté aux objectifs de la séance, le débrief sur les apprentissages vise à élaborer un plan d'action en réfléchissant de manière collaborative aux solutions pour agir.

5 MODULES :

- La chaîne de valeur du marketing traditionnel ;
- Les dérives du marketing ;
- Les pressions et revendications sociétales ;
- Les tremplins et déclencheurs de transformation ;
- Le basculement ;
- Bonus : Revenir sur ce qu'apporte le marketing responsable.

FRESQUE DE L'ÉCO-CONCEPTION

Comprendre les fondamentaux de l'eco-conception.

La fresque de l'éco-conception s'inscrit dans la même approche collaborative que d'autres fresques comme la fresque du climat ou de la biodiversité. Elle a été développée par EVEA et Gingko 21 et nous vous la proposons en partenariat avec MAOBI, une agence d'innovation responsable comptant plusieurs animateur.ice.s habilité.e.s à l'animation de cette fresque. C'est un jeu qui dure 3h30 et qui permet de découvrir les principes clés de l'éco-conception et faire le plein d'idées éco-innovantes.

OBJECTIFS

- Savoir définir l'éco-conception et présenter les arguments susceptibles de convaincre de l'intérêt de cette démarche afin d'initier le déploiement de l'éco-conception en entreprise ;
- Connaître et savoir expliquer les principes de la démarche et les facteurs clés de réussite ;
- Découvrir une check-list pour guider la recherche de solutions éco-conçues ;
- Identifier des exemples variés d'actions d'éco-conception et savoir s'en inspirer et les proposer pour stimuler la recherche de solutions éco-conçue.

POUR QUI

La formation s'adresse à :

- Un public novice en ACV et éco-conception, pas de prérequis nécessaire.
- Tout public de l'entreprise, impliquées ou non dans le processus de développement d'offre produit ou service, qui souhaite faire de l'éco-conception un levier de transformation: Responsables Marketing, Produits, Environnement / Qualité, R&D, RSE, Production, Designer, Ingénieur bureau d'étude...

MODALITÉS

- ½ journée – 3h30
- Intra-entreprise
- Entre 5 et 8 participants par table
- 1000 € HT

PROGRAMME

INTRODUCTION À LA FRESQUE

Petit temps pour mettre les participant.e.s en situation.

LE PUZZLE DES IMPACTS

Découvrez au-delà du changement climatique, les multiples impacts sur l'environnement et les mécanismes associés.

LES FONDAMENTAUX DE L'ÉCO-CONCEPTION

La mise en place de l'éco-conception en entreprise : explorez les principes essentiels à retenir pour être sûrs de déployer correctement la démarche.

MISE EN MOUVEMENT

Tour d'horizon des différentes façons d'éco-concevoir / d'éco-innover et première recherche d'idées pour votre entreprise.

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PÉDAGOGIE

- Animation en présentiel qui s'appuie sur l'intelligence collective ;
- Alternance entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives de manière individuelle et en groupe ;
- Planche synthèse de la fresque remise en fin d'atelier aux stagiaires.

03



LES PILOTES

Définir et piloter la stratégie de durabilité dans son entreprise

Ces formations s'adressent à la direction ayant la responsabilité de bâtir et mettre en œuvre une stratégie DD/RSE au sein de son entreprise. Ces parcours ont été pensés pour permettre à ces pilotes d'avoir les bons éléments de langage autour du DD/ de la RSE, d'actualiser et renforcer leurs connaissances réglementaires, de se poser les bonnes questions pour identifier les enjeux majeurs de transformation de leur entreprise, d'acquérir des repères méthodologiques pour construire une démarche, et d'avoir la capacité de mettre en mouvement les parties prenantes.

RESPONSABLE RSE

Prendre en charge le pilotage du développement durable en entreprise.

Les créations de postes de responsables RSE se multiplient dans les ETI et les PME tandis que les équipes RSE des grands groupes ne cessent de s'étoffer. Ces forces vives au service de la durabilité en entreprise, ont des parcours et des compétences diverses, elles ont besoin d'acquérir une solide culture générale sur la RSE et de maîtriser les ressources méthodologiques à leur disposition pour formaliser et mettre en œuvre une démarche RSE.

OBJECTIFS

- Prendre en charge sa mission de responsable RSE ;
- Être en capacité d'expliquer ce qu'est la RSE et le lien avec les enjeux mondiaux (ODD) ;
- Acquérir les connaissances réglementaires en lien avec la RSE ;
- Savoir utiliser les méthodologies permettant de formaliser une stratégie RSE ;
- S'approprier les clés pour mettre en œuvre une stratégie RSE et la valoriser.

POUR QUI

La formation s'adresse à :

- Une (future) prise de poste RSE ;
- Responsables DD/RSE/ QSE en entreprise ;
- Membre d'une équipe DD/RSE en entreprise ;
- Référent·es DD/RSE en entreprise ;
- Consultant·es/freelances qui se spécialisent.

MODALITÉS

- 8 jours - 56h00
- Sur 3 mois : 3 jours + 3 jours + 2 jours
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 5000 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PROGRAMME

MODULE 1 : DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À LA RSE :

MODULE 2 : LE CADRE DE RÉFÉRENCE DE LA RSE

La réglementation française et européenne autour de la RSE, les labels, les évaluations.

MODULE 3 : LE DIAGNOSTIQUE RSE

Les étapes de la mise en place d'une démarche RSE, la cartographie des prenantes, la norme ISO 26 000 et les ODD, la priorisation des enjeux via l'exercice de l'analyse de matérialité, la mesure de la performance d'une stratégie RSE, l'identification des indicateurs quantitatifs et qualitatifs.

MODULE 4 : LA STRATÉGIE RSE

La construction des axes d'engagement, la définition de l'ambition de la stratégie RSE, l'analyse critique de stratégies RSE, la gouvernance, l'exemple des relais RSE.

MODULE 5 : LA FEUILLE DE ROUTE RSE

La déclinaison de la stratégie, la mesure des impacts des actions, exemples d'indicateurs environnementaux et sociaux, focus sur l'intégration de la RSE dans les métiers., présentation de plateformes d'animations et benchmark de pratiques inspirantes.

MODULE 6 : LE REPORTING & VALORISATION

Le reporting extra-financier, les éléments constitutifs d'un rapport RSE, les principaux attendus de la CSRD, la valorisation de la démarche RSE, étude de cas pratiques.

MODULE 7 : LA CONDUITE DU CHANGEMENT APPLIQUÉE À LA RSE :

Le rôle du/de la Responsable RSE, les enjeux de la conduite du changement, l'identification des principaux freins au changement et la nécessité de conduire un diagnostic.

MODULE 8 : LA COMMUNICATION RESPONSABLE

La communication responsable, les écueils du greenwashing et le mauvais usage des allégations environnementales et l'eco-conception des supports de communication.

PÉDAGOGIE

- Travaux pratiques et collectifs, utilisant des cas d'étude tout au long de la formation ;
- Partage de méthodologies et de ressources opérationnelles ;
- Retours d'expériences concrets des consultant·es.

CONSTRUIRE UNE DEMARCHE RSE

Construire une démarche RSE : diagnostiquer ses enjeux et élaborer sa feuille de route.

Une démarche RSE globale et intégrée est un véritable atout concurrentiel. Encore faut-il qu'elle réponde aux enjeux spécifiques de l'entreprise et rencontre les attentes des parties prenantes. Sa construction répond à une méthodologie rigoureuse, conduite en concertation.

OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux de la RSE ;
- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE ;
- Savoir identifier ses enjeux RSE matériels et structurer sa stratégie ;
- Acquérir les bases méthodologie permettant de piloter une démarche RSE ;
- Se familiariser avec les leviers de mobilisation des équipes et d'intégration de la RSE dans les métiers.

POUR QUI

La formation s'adresse à des :

- Responsables DD/RSE ;
- Chef·fes d'entreprise / Indépendant·e ;
- Responsables QSE ;
- Chargé·es de projet DD/RSE.

MODALITÉS

- 2 jours - 14h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 1 400 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PROGRAMME

Accès à 2h00 d'e-learning en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE.

DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À LA RSE

- Les grands enjeux, les pistes pour un nouveau mode de développement, les acteurs engagés ;
- Les enjeux de responsabilité pour les entreprises, la pression des parties prenantes, les risques et opportunités, les nouveaux cadres de cohérence ;
- Les fondamentaux de l'ISO 26000.

ÉTAPES POUR CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE

- Le diagnostic des impacts, des attentes des parties prenantes, des réalisations et des enjeux critiques ;
- Focus sur l'analyse de matérialité ;
- La formulation d'une vision et d'un niveau d'ambition ;
- Le choix d'axes d'engagement ancré dans la stratégie ;
- L'élaboration d'un plan d'actions ;
- La mise en place et le suivi d'indicateurs ;
- La présentation des travaux et l'obtention du soutien des décideurs ;
- L'intégration à la gouvernance de l'entreprise.

INTÉGRATION AUX MÉTIERS

- Les RH ;
- Le marketing & la communication ;
- Les achats.

DÉPLOIEMENT DE LA DÉMARCHE RSE

- La formalisation d'un plan de déploiement (organisation, communication interne, sensibilisation, formation, intégration au système de management) ;
- Les facteurs de succès pour ancrer le changement ;
- La valorisation de la démarche à l'externe

PÉDAGOGIE

- Benchmark sur les avancées des entreprises pionnières et des tendances ;
- Découverte des principaux repères (quiz, vidéos, etc) ;
- Exercices et travaux sur cas permettant aux participants de découvrir et d'expérimenter « en séance » les concepts.

CSRD & DOUBLE MATÉRIALITÉ

Comprendre les principes méthodologiques requis pour mener une analyse de double matérialité.

Plus d'entreprises concernées, une complexité et un reporting extra-financier accrus dès 2024, des obligations et normes sociales et environnementales à maîtriser, les entreprises doivent dès maintenant lancer leur analyse de double matérialité dans le cadre de la CSRD tout en prenant en compte leur stratégie RSE existante.

OBJECTIFS

- Appréhender les enjeux et le contexte de la CSRD et en connaître les modalités d'application ;
- Se familiariser avec le concept de double matérialité ;
- S'approprier les pistes méthodologiques pour mener une analyse de double matérialité.

POUR QUI

La formation s'adresse à des :

- Responsables ou Directeur·rices DD / QSE / RSE ;
- Responsables de département finance, ou risques, en charge de l'évaluation des risques et/ ou du reporting extra-financiers ;
- Directeur·rices d'entreprise ;
- Directeur·rices de la stratégie.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 1 000 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les principes liés à l'élaboration et la mise en œuvre d'une démarche RSE.

PÉDAGOGIE

- Apports méthodologiques ;
- Ateliers et études de cas ;
- Découverte des principaux repères (quiz, vidéos, etc.).

PROGRAMME

APPRÉHENDER LES ENJEUX ET LE CONTEXTE DE LA CSRD ET EN CONNAÎTRE LES MODALITÉS D'APPLICATION.

- Enjeux et de la nouvelle réglementation européenne (Green Deal, Taxonomie & CSRD) ;
- Périmètre des entreprises concernées et calendrier d'application de la CSRD ;
- Points clés de la CSRD : IROs, chaîne de valeur et parties prenantes, horizons temporels, digitalisation et audit ;
- Architecture et contenu des textes ;
- Apports de la CSRD par rapport à la DPEF et esprit de la Directive ;
- Double Matérialité versus Matérialité « simple » : ce qui change.

COMPRENDRE LES GRANDES ÉTAPES PRÉALABLES À L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ NOTAMMENT LA PRISE EN COMPTE DE L'EXISTANT, DE LA CHAÎNE DE VALEUR ET DES PARTIES PRENANTES DE L'ENTREPRISE.

- Les grandes étapes pour procéder à une analyse de double matérialité ;
- Prendre en compte l'existant et croiser les enjeux RSE avec les ESRS ;
- Cartographier sa chaîne de valeur et ses parties prenantes pour les consulter ;
- Définir l'Univers des Enjeux Applicables et identifier les IROs

COMPRENDRE ET SAVOIR METTRE EN APPLICATION LES GRANDS PRINCIPES MÉTHODOLOGIQUES DE L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ SUR LES ENJEUX DE DURABILITÉ D'UNE ENTREPRISE (VIA UNE ÉTUDE DE CAS)

- Analyser la matérialité financière ;
- Analyser la matérialité d'impact ;
- Établir un dialogue avec les Parties Prenantes ;
- Préparer une grille de cotation ;
- Prendre en compte les horizons de temps.

SAVOIR UTILISER L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ COMME UN OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION ET À LA TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE

- Partir de l'existant et l'enrichir de l'analyse de double matérialité ;
- Travailler sur les data points des enjeux matériels ;
- Identifier les lacunes et processus à créer ou améliorer pour répondre à l'obligation de reporting sur les ESRS.

GOUVERNANCE & RSE

Intégrer la RSE dans son rôle d'administrateur ou de dirigeant d'entreprise.

La RSE apparaît de plus en plus comme un levier d'anticipation, de gestion des risques, de différenciation et de performance globale. Les instances de gouvernance (board et exécutif) ne peuvent plus se contenter de l'envisager comme une option. Elles doivent contribuer à son entière prise en compte dans les prises de décisions stratégiques.

OBJECTIFS

- Acquérir une solide culture générale autour de la RSE ;
- Être capable de challenger une stratégie RSE ;
- Identifier les leviers de création de valeur partagée de son entreprise ;
- Adopter une vision prospective liée à l'évolution des « business models ».

POUR QUI

La formation s'adresse à des :

- Directions Générales ;
- Membres de CODIR ou COMEX ;
- Futurs administrateur·rices ou administrateur·rices en mandat Administrateur.

MODALITÉS

- 1/2 journée - 3 h 30
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PÉDAGOGIE

- Ateliers de réflexion en sous-groupes ;
- Co-construction de listes de questionnement ;
- Retours d'expériences concrets des consultants.

PROGRAMME

LES NOTIONS CLES AUTOUR DE LA STRATEGIE RSE

- Les grands enjeux de Développement Durable (ODD des Nations Unies) ;
- L'évolution du contexte sociétale et la nécessaire prise en compte de la RSE par les entreprises ;
- Le renforcement du cadre réglementaire français et européen ;
- Les standards et cadres de référence non réglementaires (GRI, ISO, labels corporate...) ;
- Les principaux repères sur la RSE : lien avec la Raison d'être, étapes de formulation d'une stratégie, structure d'une feuille de route, étapes de montée en maturité, impact sur la performance ;
- Le rôle/la responsabilité des administrateurs et de l'exécutif (les recommandations de l'IFA).

LES LEVIERS D'ACTION DES ORGANES DE GOUVERNANCE ET DE SURVEILLANCE

- L'intégration de la dimension RSE systématique aux sujets débattus en CA ou CODIR ;
- L'identification des enjeux RSE les plus importants pour l'entreprise, y compris à long terme ;
- La prise en compte de la RSE dans l'élaboration de la stratégie business ;
- Les enseignements à tirer d'une DPEF ou d'un reporting RSE volontaire ;
- L'intégration des critères RSE dans le calcul de la part variable de la rémunération des dirigeants.

LES LEVIERS DE CREATION DE VALEURS PARTAGEE

- L'évolution des business models ;
- La maîtrise des risques financiers et la notion d'impact sociétal ;
- La réputation et les opportunités de marché ;
- Le capital humain et la marque employeur ;
- Les achats responsables.

RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE

Outil de management et de gouvernance.

Dans la jungle des 221 articles de la loi PACTE, définitivement adoptée par l'Assemblée nationale le 11 avril 2019, se niche une véritable innovation managériale, le concept de Raison d'être et de Société à mission. Ces deux notions invitent les dirigeant·es et administrateur·rices à requestionner l'articulation de leur projet d'entreprise avec les attentes de leurs parties prenantes et l'implication de leurs salarié·es. Mais que signifient-elles vraiment ? À quoi engagent-elles ? Quels sont les bénéfices à se lancer dans la démarche ? Comment se lancer ?

OBJECTIFS

- Être capable de resituer le contexte sociétal et réglementaire d'émergence de la notion de raison d'être ;
- Préciser le périmètre de la raison d'être, ce qu'elle est et ce qu'elle n'est pas ;
- Percevoir les implications de la raison d'être en matière de gouvernance et de management ;
- Mettre en oeuvre une méthodologie d'élaboration et de déploiement de la raison d'être pour son entreprise ;
- Identifier le cheminement vers la Société à Mission et les attendus ;
- Intégrer le rôle clé de la communication dans sa démarche de transformation.

POUR QUI

- La formation s'adresse à des :
- Membres de Codir et Comex ;
 - Membres du Conseil d'administration et/ou de surveillance ;
 - Dirigeant·es/managers.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 1 000 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les principes clés liés à l'élaboration et la mise en oeuvre d'une démarche RSE.

PROGRAMME

Formation en partenariat avec Martin Richer de :

[Management&RSE](#)

LA DÉFINITION DE LA RAISON D'ÊTRE

- Ce que la Raison d'être n'est pas (l'objet social, la proposition de valeur, la marque employeur, la vocation, l'identité, le « strategic intent », le « purpose »,...) ;
- Ce qu'est la Raison d'être ? le point de rencontre entre le projet d'entreprise et les attentes sociétales, les motivations internes et externes, le passé et l'avenir ; Clarification/ entreprise à mission/ statuts hybrides /ESS.

CONCEPT DE LA RAISON D'ÊTRE : UN OUTIL DE GOUVERNANCE ET DE MANAGEMENT

Comprendre le rôle de la Raison d'être en termes de :

- Gouvernance : changement d'horizon (passage du court au long terme) ; changement d'intention (de la performance financière à la performance globale) ; du jeu de contraintes (lutte contre les activistes court-termistes) ;
- Management : besoin de sens, qualité de vie au travail, alignement stratégique ;
- Les livrables de la Raison d'être.

L'ÉNONCÉ DE RAISON D'ÊTRE

- Se familiariser avec les critères et caractéristiques d'un bon énoncé de Raison d'être ;
- S'exercer à en dresser le diagnostic.

LES PHASES DE LA MÉTHODE DE CO-CONSTRUCTION DE LA RAISON D'ÊTRE

- Intégrer les principes de pilotage ;
- Assimiler les grandes étapes de la démarche : lancement, consultation, mise en opérationnalité ;
- Eclairer les points de vigilance de chacune de ces étapes ;
- Opérationnaliser la Raison d'être : la structuration des axes d'engagement, des objectifs opérationnels préfigurant la Société à mission et leur suivi.

LE CHEMINEMENT VERS LA SOCIÉTÉ À MISSION

- Connaître le contexte sociétal et réglementaire, les attendus, l'ambition transformative ;
- Les repères sur le modèle de Mission, les points clés pour construire la feuille de route opérationnelle ;
- Comprendre le rôle du Comité de Mission, de l'OTI et l'enjeu du rapport de Mission.

PME & RSE

Mettre en place une démarche RSE adaptée à sa PME.

Les enjeux et bénéfices de la RSE sont multiples pour l'entreprise et il existe des approches concrètes et pragmatiques pour réussir sa mise en oeuvre au sein d'une PME. Cette formation action vous permet d'avancer, en séance, sur la formalisation de la démarche RSE de votre PME. Grâce au soutien d'un consultant·e formateur·rice expérimenté·e qui saura prendre en compte vos spécificités sectorielles, votre niveau d'avancement et vos ambitions. Des temps de suivi post-sessions sont prévus afin de vous aider dans la transposition des acquis de la formation.

OBJECTIFS

- Comprendre les principes directeurs de la Responsabilité Sociétale des Entreprises ;
- Identifier ses enjeux RSE prioritaires grâce à ses parties prenantes ;
- Formaliser sa politique RSE et la feuille de route associée ;
- Être en capacité d'évaluer sa démarche RSE/ sa performance ;
- S'approprier des pistes pour mettre en oeuvre et valoriser sa démarche RSE.

POUR QUI

La formation s'adresse à :

- Dirigeant·es de PME ;
- COPIL RSE d'une PME ;
- Chargé·es de projet RSE au sein d'une PME ;
- Uniquement pour les PME < 250 salariés.

MODALITÉS

- 4 jours – 28h00 = 2 jours de formation + 2 jours d'accompagnement
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- Sur devis

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PROGRAMME

Entretien amont : 1h00 – mieux prendre en compte votre contexte
Accès à 2h00 d'e-learning en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE.

INTRODUCTION & CONTEXTE

- Lien entre développement durable et RSE : des ODD à l'émergence de nouveaux modèles économiques ;
- Point sur l'évolution des attentes vis-à-vis de l'entreprise: société civile/consommateurs/client/ législateur... ;
- Partage du périmètre de la RSE, montée en puissance des démarches, approche risques/opportunités.

FAIRE VOTRE DIAGNOSTIC RSE

- Identification des enjeux prioritaires de votre entreprise ;
- Identification de vos parties prenantes internes et externes ;
- Outils de hiérarchisation de vos enjeux ;
- Analyse de votre performance RSE ;
- Outils avec lesquels vous repartez : cartographie des parties prenantes, matrice de matérialité.

Accompagnement inter-session : le·a consultant·e-formateur·rice vous soutient dans la réalisation des premières étapes de votre démarche RSE (consultation des parties prenantes et hiérarchisation des enjeux), en relisant et complétant vos livrables, participant à des réunions, etc.

BÂTIR VOTRE STRATÉGIE RSE

- Enseignements clés de votre diagnostic ;
- Formalisation de vos axes d'engagements et de vos objectifs ;
- Plan d'action RSE ;
- Brainstorm pour bâtir votre plan d'action avec les bons indicateurs ;
- Identifier les éléments incontournables pour réussir une évaluation de sa démarche (exemple : ecovadis) ;
- Outils avec lesquels vous repartez : template de votre stratégie RSE, template de votre plan d'action.

DÉPLOIEMENT ET VALORISATION DE LA DÉMARCHE RSE

- Traduction de la RSE dans les métiers de votre entreprise ;
- Pistes et bonnes pratiques pour valoriser votre démarche RSE (y compris labels).

CLIMAT & ENTREPRISE : RÉUSSIR SON PLAN DE TRANSITION CARBONE

Mener une stratégie bas carbone, en visant la contribution à la neutralité carbone.

Votre entreprise joue un rôle dans le changement climatique et vous souhaitez passer à l'action. Grâce à cette formation, nous vous accompagnons pour développer les compétences nécessaires afin de comprendre et structurer vos efforts d'atténuation passés, présents et futurs. Nous vous apportons les méthodes et la démarche pour viser une contribution concrète à la neutralité carbone.

OBJECTIFS

- S'interroger sur des REX d'entreprises pour déployer des actions à fort impact ;
- Être en capacité d'expliquer l'atténuation et les enjeux globaux et sectoriels ;
- Co-construire son plan de transition carbone vers la contribution à la neutralité carbone ;
- Intégrer et piloter ses engagements pour valoriser sa stratégie d'atténuation.

POUR QUI

La formation s'adresse à des :

- Directions d'entreprise, directions RSE ;
- Cadres d'entreprise/ d'organisation en lien avec la transition écologique ;
- Consultant-es / indépendant-es en lien avec la transition écologique.

MODALITÉS

- 1 jour -7h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 1000 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PROGRAMME

PARTIE 1 :

S'INSPIRER POUR DEPLOYER DES ACTIONS A FORT IMPACT

- Analyser les solutions individuelles et collectives pour atténuer le changement climatique et viser la contribution à la neutralité carbone, en intégrant les ordres de grandeur des actions de réduction, illustrées par des retours d'expérience d'entreprises du secteur des services et d'acteurs industriels
- Embarquer à travers une communauté en décodant les facteurs clés de succès.

PARTIE 2 : COMPRENDRE LES ENJEUX GLOBAUX ET SECTORIELS

- Traduire et s'appropriier les enjeux d'atténuation : enjeux climatiques globaux, gaz à effet de serre, enjeux énergétiques et épuisement des ressources ;
- Comprendre la notion de puits de carbone et les enjeux autour compensation ;
- Comprendre et s'appropriier le cadre mondial ainsi que le cadre normatif et réglementaire français et européen : exigences de reporting, plans de réduction, affichage environnemental.

PARTIE 3 :

CO CONSTRUIRE SON PLAN DE TRANSITION CARBONE VERS LA CONTRIBUTION A LA NEUTRALITE CARBONE

- Calculer son empreinte carbone dans une démarche intégrée aux processus ;
- Penser son évaluation carbone dans une démarche intégrée aux processus ;
- Définir son approche de la stratégie bas carbone en distinguant les différentes trajectoires et méthodologies Comprendre les grandes étapes de la mise en place d'une stratégie climat : via les trajectoires SBTi et la méthode ACT Pas-à-Pas ;
- Co construire son plan de transition vers la contribution à la neutralité carbone.

PARTIE 4 : COMMUNIQUER ET VALORISER SA STRATEGIE D'ATTENUATION

- Intégrer et piloter ses engagements volontaires dans les processus de l'entreprise pour les communiquer ;
- Valoriser de manière responsable vos réalisations et vos IROs.

BIODIVERSITÉ & ENTREPRISE : RÉUSSIR SON PLAN DE TRANSITION NATURE

Mener une stratégie biodiversité en lien avec ses objectifs carbone.

Vous observez peut-être déjà la tendance des clients et des partenaires à questionner les entreprises sur les actions en faveur de la biodiversité ? Cela vous semble lointain avec votre activité ? Vous découvrez le sujet avec la CSRD ? Vous dépendez de services rendus par la nature ? Votre plan de transition et d'intégration de la biodiversité et des écosystèmes dans la stratégie de l'entreprise et dans son modèle d'affaires est à construire ?

Nous vous formons à identifier les risques et dépendances liés à la biodiversité pour structurer votre démarche en cohérence avec vos enjeux RSE et développer des actions ciblées sur les impacts et opportunités. Nous vous guidons pour réussir votre plan de transition sur la biodiversité avec une stratégie de différenciation alignée sur les enjeux climatiques.

OBJECTIFS

- S'interroger sur des REX d'entreprises pour déployer des actions à fort impact ;
- Être en capacité de distinguer les concepts et les enjeux de biodiversité en lien avec les objectifs carbone du projet d'entreprise pour viser la contribution à la restauration des écosystèmes ;
- Co-construire son plan de transition et d'intégration de la biodiversité et des écosystèmes dans la stratégie de l'entreprise et dans son modèle d'affaires ;
- Intégrer et piloter ses engagements pour valoriser sa stratégie biodiversité.

POUR QUI

La formation s'adresse à des :

- Directions d'entreprise, directions RSE ;
- Cadres d'entreprise/ d'organisation en lien avec la transition écologique ;
- Consultant-es / indépendant-es en lien avec la transition écologique.

MODALITÉS

- 1 jour -7h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 1000 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PROGRAMME

Amont : e-learning avec nos partenaires experts de la biodiversité en entreprise : ORÉE, EpE, SERENA, et notre intervenant, concepteur de la «Permaéconomie».

PARTIE 1 : S'INSPIRER POUR DEPLOYER DES ACTIONS A FORT IMPACT

- Aller vers la contribution à la restauration des écosystèmes, en s'appropriant les ordres de grandeur des actions via des retours d'expériences d'entreprises ;
- S'appropriier les leviers associés aux fonctions interne dans l'entreprise pour embarquer à travers une communauté.

PARTIE 2 : COMPRENDRE LES ENJEUX GLOBAUX ET SECTORIELS

- Acquérir les notions clés en lien avec la biodiversité et les impacts sur les sociétés humaines avec les inégalités sociales ;
- Explorer l'état de la biodiversité et les enjeux de biodiversité ;
- Déterminer les enjeux de biodiversité au cœur de la stratégie d'entreprise ;
- Déterminer les enjeux de biodiversité au cœur de la stratégie d'entreprise.» par «Déterminer les enjeux de biodiversité au cœur de la stratégie d'entreprise avec les risques et les opportunités.

PARTIE 3 : CO-CONSTRUIRE SON PLAN DE TRANSITION NATURE VERS LA CONTRIBUTION A LA RESTAURATION DES ECOSYSTEMES

- Déterminer son approche de la stratégie biodiversité en distinguant les différentes méthodologies robustes ;
- Evaluer ses impacts et dépendances et analyser ses risques et opportunités pour son diagnostic d'empreinte biodiversité dans une démarche intégrée aux processus de l'entreprise ;
- Saisir les grandes étapes de la mise en place d'une stratégie biodiversité ;
- Co-construire son plan de transition et d'intégration de la biodiversité et des écosystèmes dans la stratégie de l'entreprise et dans son modèle d'affaires à travers un atelier.

PARTIE 4 : COMMUNIQUER ET VALORISER SA STRATEGIE D'ATTENUATION

- Intégrer et piloter ses engagements volontaires dans les processus de l'entreprise pour les communiquer ;
- Valoriser de manière responsable les réalisations et les IROs.

MESURES ET COMPTABILITÉS ÉCOLOGIQUES

Convaincre pour mieux mobiliser autour de la RSE.

Alors que les risques bioclimatiques mettent en tension les organisations, la capacité à rendre compte des performances environnementales et sociales devient stratégique. Au-delà de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), il s'agit de faire de la protection des équilibres écosystémiques, une condition de toute activité, de toute entreprise.

Concevoir une comptabilité socio-environnementale – qui n'est pas seulement focalisée sur le maintien du capital financier – implique de déterminer ce qui compte, ce que l'on veut conserver et comment. Emergent ainsi les notions de capital naturel, de biodiversité, de résilience, de liens sociaux... Les défis sont nombreux pour traduire en langage comptable les valeurs à conserver dans un bilan où les capitaux ne sont pas substituables. La comptabilité est invitée à évoluer pour attester que les entreprises sont viables (et non plus seulement solvables). Il s'agit de limiter les risques et d'orienter les investissements vers de nouvelles chaînes de valeur, compatibles avec l'entretien des biens communs.

OBJECTIFS

- Saisir les nouveaux enjeux des cadres réglementaires (SFDR, CSRD, Taxonomie...) et leurs implications pour l'évolution des obligations de reporting extra-financier ;
- Découvrir les outils de mesure permettant de quantifier les impacts environnementaux en unités physiques (tonne, m³, km²,...) et les outils économiques de valorisation pouvant éclairer la prise de décision ;
- Explorer la diversité des méthodes de comptabilités socio-environnementales.

POUR QUI

La formation s'adresse à des Professionnel·les de la RSE, des chaînes d'approvisionnement, du contrôle de gestion, de la finance, de l'audit, du conseil, de la comptabilité, de l'assurance, de l'actuariat...

MODALITÉS

- 2 jours - 14h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 2 400 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les fondamentaux de la RSE, mais ne nécessite pas de prérequis particulier en comptabilité. Elle peut convenir pour des non-comptables.

PROGRAMME

Formation en partenariat avec



JOURNÉE 1

Saisir notre situation : se rendre compte de nos dépendances, re-situer l'organisation dans ses responsabilités et dans le nouveau cadre réglementaire, mesurer ses impacts environnementaux :

- Adopter un nouveau régime de soutenabilité face au système vivant en danger : changer les cadres de mesure d'impact et des outils de gestion socio-écologiques ?
- Comprendre comment mesurer : les logiques et les outils pour évaluer le bon fonctionnement des écosystèmes ;
- Appréhender les évolutions législatives et réglementaires qui poussent à muter vers des outils de gestion visant la soutenabilité ;
- Construire son intention : que veut-on compter? pour quoi, pour qui ?
- Construire sa mesure : périmètre, accès aux données, traçabilité, choix des modèles, architecture du système d'information.

JOURNÉE 2

Prendre en compte et tenir compte : intégrer les métriques environnementales dans les modèles d'affaires et dans la conduite de l'organisation, rendre compte aux parties prenantes.

- Repenser son business model à partir de son impact ;
- Découvrir les différentes comptabilités intégrées et comprendre les différentes manières d'intégrer la mesure de l'extra-financier ;
- Prendre en compte et tenir compte : intégrer les métriques environnementales dans les modèles d'affaires et dans la conduite de l'organisation, rendre compte aux parties prenantes ;
- S'enrichir des retours d'expériences d'entreprises pionnières dans la mise en œuvre de différentes comptabilités écologiques ;
- Construire une expérimentation ad hoc sur un cas d'entreprise ;
- Appréhender les progiciels pouvant aider à la mesure et au reporting.

AMBASSADEUR & AMBASSADRICE RSE

Devenir référent-e RSE dans son entreprise.

Pour déployer des engagements durables dans son organisation, la constitution d'un réseau d'ambassadeurs RSE est un levier majeur. Ce programme de formation offre une approche complète pour équiper les ambassadeurs/référents/coordonateurs RSE de votre organisation avec les connaissances, les compétences et les outils nécessaires pour devenir des représentants efficaces de la RSE.

OBJECTIFS

- Décrypter les fondamentaux du développement durable ;
- Reconnaître la nécessaire évolution des entreprises et ce qu'est la RSE ;
- Être capable d'expliquer les engagements RSE de son organisation ;
- Développer sa boîte à outils d'ambassadeur RSE ;
- Commencer à élaborer sa propre feuille de route d'ambassadeur.

POUR QUI

La formation s'adresse à des groupes d'ambassadeur·rices / référent·es / correspondant·es RSE récemment formés au sein d'une même entreprise (INTRA).

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PÉDAGOGIE

- Quiz sur les données à maîtriser ;
- Mises en situation pour manier les éléments de langage ;
- Etudes de cas en sous-groupes.

PROGRAMME

CONTEXTE, ENJEUX ET FONDAMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Exercice introductif sur le portrait-robot de l'ambassadeur/référent RSE pour amener les objectifs et le programme de la formation ;
- Mise à niveau de tous les participants sur les grands enjeux actuels, et sur les déséquilibres environnementaux, sociaux et économiques ;
- Définition du Développement Durable et cadres de référence.

TRANSFORMATION DES ENTREPRISES ET EMERGENCE DE LA RSE

- Evolution du contexte socio-économique : multiplication des pressions des parties prenantes, nouvelles réglementations ;
- Introduction à la RSE : définition, concepts clés et cadre de référence (ISO 26000) ;
- Compréhension de ce qu'est une démarche RSE : étapes, outils, indicateurs de performance.

LES ENGAGEMENTS DE MON ORGANISATION

- Identification de enjeux les plus matériels de mon organisation grâce à un exercice basé sur la chaîne de valeur ;
- Présentation des engagements RSE de son organisation, exercice d'appropriation et de restitution pour s'entraîner à expliquer la démarche à d'autres collaborateurs.

RÔLES ET RESPONSABILITÉS D'UN AMBASSADEUR RSE

- Exercice de réflexion sur la définition d'un ambassadeur / référent RSE : ce qu'il est VS. ce qu'il n'est pas ;
- Partage d'exemples de communautés d'ambassadeurs (structuration, rôles...) ;
- Appropriation des outils pour convaincre : accompagnement du changement, freins au changement propres à la RSE, exercice de réponse aux objections les plus courantes des collaborateurs ;
- Appropriation des outils pour porter des projets : méthode projet pas à pas ;
- Appropriation des outils pour embarquer les collaborateurs : outils d'animation à connaître & à mobiliser pour embarquer et fédérer les équipes en interne ;
- Appropriation des outils pour communiquer : valorisation des actions, conseils pour éviter le greenwashing.

MES MISSIONS D'AMBASSADEUR RSE

- Présentation du cadre de mission assigné aux ambassadeurs dans votre organisation : objectifs, missions, feuille de route, moyens, gouvernance ;
- Réflexion sur des actions à mettre en place au niveau environnemental et social dans l'entreprise ;
- Identification du champ d'action et des projets concrets à mettre en œuvre, réflexion sur les difficultés et leviers à partir d'exercices individuels et collectifs.

PRENDRE LA PAROLE SUR LA RSE

Convaincre pour mieux mobiliser autour de la RSE.

Votre métier et votre rôle sont clés pour accélérer la transformation des entreprises, de votre entreprise. Valoriser sa fonction, l'engagement RSE de son entreprise et les vertus sociales/environnementales de ses produits/services. Créer des déclics, faire comprendre, inspirer à passer à l'action, aider à penser le monde différemment, embarquer l'ensemble des parties prenantes... Vos challenges quotidiens. Il vous arrive probablement de prendre la parole auprès d'acheteurs, de commerciaux, de membres du comité de direction, ou de journalistes, en regrettant de ne pas avoir eu les bons mots pour les convaincre, les embarquer, les engager. Alors comment prendre la parole de manière pertinente et éclatante pour mieux engager autour de la RSE ?

OBJECTIFS

- Présenter vos messages de manière concise, percutante et claire ;
- Éveiller la curiosité et maintenir l'attention tout au long de vos prises de parole ;
- Persuader de la pertinence et de l'intérêt de la RSE ;
- Maîtriser votre corps, votre voix et vos mots pour envoyer les bons signaux ;
- Avoir une communication orale pertinente et engageante.

POUR QUI

La formation s'adresse à des :

- Équipes RSE ;
- Ambassadeur·rices RSE ;
- Managers ;
- Équipe communication ;
- Équipes commerciales.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Il est préférable d'avoir un objectif personnel/professionnel en matière de prise de parole sur la RSE.

PÉDAGOGIE

- Benchmark concurrent et de pratiques inspirantes ;
- Mises en situation.

PROGRAMME

Formation en partenariat avec



UTILISER LA RHÉTORIQUE AU SERVICE DE LA RSE

- Pourquoi prendre la parole sur la RSE ?
- Qu'est-ce que la rhétorique et comment l'utiliser pour devenir plus convaincant ?
- La différence entre la pensée et l'acte, entre convaincre et persuader ou aller au-delà de la conviction pour engager.

FAIRE ÉMERGER ET CLARIFIER SES MESSAGES

- Les questions de base à se poser pour sélectionner les bons messages ;
- L'importance en RSE d'avoir des messages argumentés, proportionnés et prouvés ;
- La bonne ligne argumentative : mêlant efficacité et rigueur ;
- Le rappel sur la communication responsable (ou comment éviter tout greenwashing).

STRUCTURER SON INTERVENTION ET LA FAIRE VIVRE

- Les structures de discours efficaces en fonction de ses cibles et du contexte ;
- La rhétorique émotionnelle pour accrocher et inspirer un passage à l'action ;
- Jeux et mises en situation avec feedbacks personnalisés.

CONDUITE DU CHANGEMENT & RSE

Réussir à engager ses équipes dans sa démarche DD/RSE.

La RSE ne peut vivre sans l'engagement des équipes. Si depuis plusieurs années la démarche est portée par des équipes dédiées (en charge de la RSE et quelques relais internes), celle-ci n'est pas encore assez appropriée par l'ensemble des acteur·rices. Comprendre les freins pour les résoudre, réussir à mobiliser les équipes dans la durée, s'entourer des allié·es pour embarquer le plus grand nombre... Autant de leviers pour réussir le déploiement des politiques DD/RSE.

OBJECTIFS

- Cerner les freins aux changements propres aux enjeux du développement durable ;
- Préparer la conduite du changement grâce à un diagnostic de changement ;
- Cerner les leviers à actionner pour embarquer les équipes dans la durée ;
- Être capable d'identifier ses alliés pour embarquer le plus grand nombre.

POUR QUI

La formation s'adresse à des :

- Correspondant·e DD ;
- Décideurs ;
- Directeur·rice du DD / QSE ;
- Direction de la communication ;
- DRH.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 1 000 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les principes clés liés à l'élaboration et la mise en œuvre d'une démarche RSE.

PÉDAGOGIE

Les enseignements de nombreux travaux menés sur la mobilisation des équipes appliquée à la RSE.

PROGRAMME

RAPPEL SUR LA RSE

Les bénéfices et arguments pour obtenir l'aval et le « sponsorship » des décideurs.

LES CARACTÉRISTIQUES DU CHANGEMENT : MIEUX LE COMPRENDRE POUR L'ACCOMPAGNER

- Le changement et l'accompagnement au changement ;
- Les étapes du changement ;
- Les manifestations possibles face au changement.

LE DD/ LA RSE : COMMENT AGIR SUR LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT

- L'évaluation des freins individuels et collectifs ;
- Les mécanismes classiques et la transposition au contexte spécifique au DD & à la RSE ;
- Les raisons de l'inaction (ce qui nous met en action, les biais cognitifs).

LES ÉQUIPES : LES MOBILISER / ENGAGER DANS LA DURÉE

- La théorie de l'engagement ;
- La communication et les actions innovantes (plateforme d'engagement, nudge) ;
- Le diagnostic des changements ;
- Les leviers de mobilisation (sensibilisation, formation, ancrage) ;
- Le choix des bons leviers en fonction de la cible, des objectifs, de la culture, de l'historique des changements et la capacité d'acceptation de l'organisation ;
- Les modalités de déploiement (urgence et ampleur du changement).

LES ALLIÉS & OBJECTEURS :

MIEUX LES CERNER POUR LES CONVAINCRE

- La cartographie des acteurs et leur degré d'implication ;
- La stratégie des alliés ;
- Le traitement des objections (technique FOR).

FACTEUR HUMAIN & RSE

Mettre le facteur humain au cœur de ma stratégie RSE.

Les acteurs et actrices de la RSE font face à de nombreuses résistances humaines au changement. Mal connues, mal identifiées, elles peuvent bloquer longtemps les projets les plus ambitieux. Pourtant, une résistance est un indicateur précieux sur ce dont il faut tenir compte impérativement pour réussir le changement. Comprendre et savoir utiliser cette dimension humaine du changement (ou facteur humain) qui se joue face aux enjeux de la RSE est une clé essentielle pour favoriser la mise en œuvre, l'implication et le déploiement d'une telle démarche. La formation permettra de prendre en main le facteur humain à travers ses différentes dimensions et à faire son diagnostic dans les situations des participant.e.s.

OBJECTIFS

- Prendre en main la dimension humaine du changement dans la démarche RSE (facteur humain vertical – résistances et motivations) ;
- Acquérir une méthode simple pour diagnostiquer le facteur humain dans mon organisation et mes actions, et déterminer les actions adaptées ;
- Clarifier ma propre posture face aux résistances au changement rencontrées : ma juste responsabilité et ma juste capacité d'action, face aux résistances, à l'inertie et au sentiment d'impuissance.

POUR QUI

- La formation s'adresse à des :
- Décideurs et directeur·rices DD de la RSE ;
 - Cadres dirigeants, consultant·es, devant prendre en main le déploiement de la RSE.

MODALITÉS

- 1 jours - 7h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 1 000 € HT
- Mentorat disponible

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les principes fondamentaux de la RSE et la feuille de route préexistante.



PROGRAMME

Formation en partenariat avec

COMPRENDRE ET DIAGNOSTIQUER LE FACTEUR HUMAIN A TRAVERS LA RESISTANCE

- Distinguer le comportement observable du facteur humain sous-jacent ;
- Comprendre la résistance – principales résistances (déli, impuissance, great but not my business, inertie, etc) ;
- Comprendre le changement à travers ma propre expérience
- Diagnostiquer les résistances de ma structure et les miennes – les hiérarchiser, identifier les plus bloquantes et la stratégie adaptée.

COMPRENDRE ET UTILISER LE FACTEUR HUMAIN A TRAVERS LA MOTIVATION

- Définir la motivation – connaître les 4 niveaux de motivations + les conditions positives de la motivation – se situer et situer l'entreprise ;
- Identifier si le niveau de motivation de ma structure est suffisant pour agir à la hauteur des enjeux de la transition/de l'ambition interne ;
- Méthodologies pour accompagner la motivation dans mon organisation.

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT, DEFINITION ET ENJEUX

Jeux et travaux autour de ma juste posture et de mon rôle au regard de ce que signifie accompagner.

LE SENTIMENT DE CAPACITE, AXE MAJEUR DU PASSAGE A L'ACTION

Une notion centrale en psychologie sociale pour dépasser le sentiment d'impuissance et faciliter le passage à l'action.

PÉDAGOGIE

- Apport de connaissances scientifiques sur le facteur humain en psychologie, psychologie sociale, anthropologie et neuro-sciences ;
- Travaux pratiques sur la base de modèles issus des sciences humaines ou créés par Nature Humaine sur la base des connaissances en sciences humaines ;
- REX ;
- Études de cas ;
- Mise en pratique.

RELATIONS PARTIES PRENANTES

Les clés de réussite d'une stratégie de dialogue.

Proposition de texte de substitution. Le dialogue parties prenantes a longtemps été l'angle mort des démarches RSE. Or, au XXIème siècle, l'entreprise doit se penser non plus comme un système fermé, mais comme l'élément d'un écosystème (dont elle ne cerne pas forcément les acteurs et les contours). Cette prise de conscience fait son chemin, et les entreprises commencent à dépasser les simples consultations ponctuelles et à utiliser le dialogue pour éclairer la prise de décision.

OBJECTIFS

- Être en capacité de réaliser une cartographie de ses parties prenantes ;
- Acquérir une méthode pour évaluer les modalités de dialogue existantes ;
- Connaître les pistes concrètes pour organiser un dialogue avec les parties prenantes ;
- Savoir tirer des enseignements des attentes exprimées par ses parties prenantes pour bâtir sa stratégie d'entreprise durable.

POUR QUI

- La formation s'adresse à des :
- Directeur·rices d'entreprise ;
 - Directeur·rices de la stratégie ;
 - Directeur·rices du DD / QSE ;
 - Membres des Comités de Direction et Comex.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Cette formation correspond à du perfectionnement sur une thématique liée à la RSE, il est donc préférable de connaître les principes clés liés à l'élaboration et la mise en œuvre d'une démarche RSE.

PROGRAMME

ENJEUX LIÉS AUX RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES

- Les principes fondamentaux de la RSE et le rôle des parties prenantes ;
- Les opportunités liées au dialogue avec les parties prenantes.

IDENTIFICATION ET CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

- La connaissance et l'identification des parties prenantes internes et externes ;
- La hiérarchiser les parties prenantes en fonction du degré d'influence réciproque entre elles et l'entreprise ;
- La segmentation des parties prenantes selon leurs spécificités ;
- Le recensement des dialogues existants.

ORGANISATION DU DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

- Les différentes modalités de dialogue existantes : Les clés de succès ;
- La construction d'une stratégie de dialogue ;
- La contribution du dialogue à la RSE et son lien au management et à la gouvernance.

ÉTUDE DE CAS

- Cartographie des parties prenantes d'une entreprise ;
- Élaboration d'une stratégie de dialogue.

PÉDAGOGIE

- Retours d'expériences concrets des consultant·es ;
- Travail pratique et collectif.

DEVENEZ UN.E POSITIVE PARTNER

Une formation conçue et animée par le label Positive Company

La communauté Positive Company® fédère un écosystème d'entreprises, associations et ONG travaillant quotidiennement ensemble pour trouver des solutions et s'inspirer les uns les autres.

OBJECTIFS

- Identifier des concepts clés communs de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et leur importance ;
- Expliquer les éléments fondamentaux du label Positive Company® et de son écosystème ;
- Analyser le référentiel du label et ses critères d'évaluation ;
- Utiliser efficacement les outils logiciels ;
- Présenter les formulaires d'enquêtes pour la collecte des données RSE ;
- Être capable d'implémenter une évaluation de label Positive Company® ;
- Être capable d'échanger avec un labellisé pour obtenir des perspectives pratiques.

POUR QUI

La formation s'adresse à toute personne souhaitant développer ses connaissances sur le programme POSITIVE COMPANYY.

MODALITÉS

- 1 jour - 7H00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 950 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable d'avoir suivi une formation à la RSE (minima 2j) ou présenter une expérience en qualité de consultant/référent interne RSE d'à minima 2 ans.

PROGRAMME

Formation animée avec B Lab France



PRESENTATION DU LABEL ET DE L'ECOSYSTEME ASSOCIE

- Interconnaissance et vision commune autour de la RSE ;
- Contexte et introduction au label de performance RSE ;
- Présentation et analyse du référentiel du Label, du scoring, de la matrice de double matérialité ;
- Démarche de labellisation : étapes, questions fréquentes, typologies d'entreprises.

OUTILS LOGICIELS ET FORMULAIRES D'ENQUETES PARTIES PRENANTES

- Découvrir les outils de collecte de données et les formulaires d'enquêtes ;
- Formulaire Parties Prenantes et rapports ;
- Découverte et manipulation de la plateforme ;
- Appliquer les concepts du label à travers des cas pratiques.

TEMOIGNAGE ET ECHANGE AVEC UN LABELLISE

PÉDAGOGIE

- Atelier d'intelligence collective ;
- Échanges de groupe ;
- Démonstration ;
- Présentation magistrale ;
- Analyse critique (débat mouvant ou vote).

LES PROS

S'approprier les enjeux de durabilité relatifs à son métier

Ces formations s'adressent à des professionnel·les (du marketing, de la communication, de la finance, des achats, de la vente, de l'IT, des RH...) qui souhaitent intégrer la RSE dans leurs pratiques. Ces parcours ont été pensés pour permettre aux grandes fonctions de l'entreprise de faire évoluer les savoirs, savoir-faire, savoir-être liés à leur métier au regard des enjeux de la durabilité.



MARKETING RESPONSABLE

Les clés des marques engagées.

La tendance du « consommer mieux » se généralise dans la société, avec une prise de conscience qui s'accélère chez les consommateur·rices. Par sa capacité à intégrer les tendances de marché, la fonction marketing est aujourd'hui au coeur des mutations de l'entreprise et de la société. Intégration stratégique des enjeux RSE, choice editing, transparence de l'offre, outils d'aide à la consommation responsable, transformation des modèles économiques : au-delà de l'opportunisme, comment faire du marketing un vrai levier de transformation ?

OBJECTIFS

- Disposer de repères sur les enjeux de la fonction marketing au regard du contexte sociétal ;
- Identifier les bons leviers de création de valeur et d'innovation en s'appuyant sur la RSE ;
- Savoir utiliser les outils et méthodes pour concevoir des offres plus durables.

POUR QUI

La formation s'adresse à des :

- Directeur·rices Marketing ;
- Chef·fes de Produit – Chef·fes de Marque ;
- Responsables innovation ou R&D ;
- Responsables RSE.

MODALITÉS

- 2 jours - 14h00
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les principes clés du marketing et de la communication.

PÉDAGOGIE

- Etudes de cas et exercices pratiques ;
- Partage d'expérience ;
- Mise à disposition d'une ressource avec des liens et documents utiles.

DÉMARCHE D'ECO-CONCEPTION

Initier une démarche d'eco-conceptions.

L'éco-conception est une approche qui vise à intégrer des préoccupations environnementales dès la conception d'un produit. Cette démarche s'attache à étudier le cycle de vie du produit pour en minimiser les impacts négatifs sur l'environnement et minimiser l'empreinte écologique. Cette formation permet d'appréhender la mise en œuvre d'une démarche outillée d'éco-conception en intégrant tous les métiers de l'offre : R&D, Marketing, Qualité et Communication.

OBJECTIFS

- Maîtriser les enjeux et concepts clés de l'éco-conception, l'approche pensée en cycle de vie et les notions d'impacts environnementaux ;
- Être capable d'expliquer comment faire de l'éco-conception un levier de création de valeur ;
- Intégrer des actions et réflexes d'éco-conception dans un processus de développement.

POUR QUI

La formation s'adresse à tout professionnel impliqué dans le processus de développement d'offre produit ou service, qui souhaite s'initier à l'éco-conception :

- Responsables Marketing, Produits, Environnement / Qualité, R&D, RSE, Production, achats ;
- Designer ;
- Ingénieur bureau d'étude...

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 850 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable que les participants aient quelques notions sur le développement durable et la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

PROGRAMME

Formation créée et animée par notre partenaire



LES PRINCIPES GÉNÉRAUX DE L'ECO-CONCEPTION

- Les raisons d'accélérer : introduction aux enjeux actuels ;
- L'éco-conception : définition et principes généraux ;
- Atelier approche produit et pensée en cycle de vie ;
- Les clés de réussite d'une démarche d'éco-conception ;
- Atelier sur les enjeux de mise en œuvre.

LA DÉMARCHE D'ECO-CONCEPTION

Atelier d'intégration de l'éco-conception dans les processus de développement produit : réflexion avec le groupe autour d'une étude de cas reprenant les processus de développement produit ou assortiment et l'intégration de l'éco-conception dedans.

LA VALORISATION DES EFFORTS D'ECO-CONCEPTION

La valorisation environnementale : cas d'étude et bonnes pratiques de communication produit.

PÉDAGOGIE

- Formation en présentiel qui s'appuie sur l'intelligence collective ;
- Alternance entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives de manière individuelle et en groupe ;
- Synthèse et contenus additionnels envoyés en fin de formation aux stagiaires.

ANALYSE DU CYCLE DE VIE

Dans les secteurs textile ou agro-alimentaire.

Afin de réduire les impacts inhérents à ses produits, services ou procédés, il est important de tout d'abord les comprendre et les mesurer. L'Analyse du Cycle de Vie (ACV) est une méthodologie normée qui permet d'avoir une vision globale des performances environnementales de son produit, service ou procédé, multi indicateurs et multi étapes du cycle de vie. Nous vous proposons une formation avec des sessions adaptées soit au secteur textile, soit au secteur agro-alimentaire.

OBJECTIFS

- Maîtriser les enjeux et concepts clés de l'Analyse de Cycle de Vie, le déroulé d'un projet et ses jalons ;
- Identifier les différents indicateurs d'impact environnemental, l'importance de la vision multi indicateurs et la définition de l'unité fonctionnelle ;
- Manipuler un logiciel de modélisation en cycle de vie et analyser des résultats d'impact.

POUR QUI

La formation s'adresse à :

- Tout professionnel impliqué dans le processus de développement d'offre produit ou service, qui sera amené à manipuler les données ;
- Responsables Marketing, Produits, Environnement / Qualité, R&D, RSE, Production ; Designer ;
- Ingénieur bureau d'étude...

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 850 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable que les participants aient quelques notions sur le développement durable et la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

PROGRAMME

Formation créé et animée par notre partenaire :



L'ÉCO-CONCEPTION ET L'ACV : DÉFINITIONS ET PRINCIPES GÉNÉRAUX

- ATELIER 1 :** construction d'un cycle de vie simplifié d'un produit
- Dans la session agro-alimentaire : c'est le cas du Muesli qui est étudié avec les participants ;
 - Dans la session textile : c'est le cas « d'une veste zippée », qui est étudié avec les participants.

ATELIER 2 : démontage d'un produit de référence et collecte des données nomenclature.

- Dans la session agro-alimentaire : analyse de la recette du produit de référence, le Muesli, et de son emballage, analyse des étapes du cycle de vie du champs jusqu'à la fin de vie de l'emballage en passant par la phase de consommation ;
- Dans la session textile : analyse de la nomenclature de la veste zippée et de son emballage, analyse des étapes du cycle de vie de la fabrication des matières premières jusqu'à la fin de vie en passant par la phase d'usage.

MODÉLISATION DU PRODUIT DE RÉFÉRENCE : (Muesli pour la session agro-alimentaire/ veste zippée pour la session textile), interprétation et analyse des résultats.

ATELIER 3 : modélisation sous le logiciel d'éco-conception ECO-DESIGN STUDIO.

ATELIER 4 : modélisation de pistes d'éco-conception adaptées aux cas étudiés.

PÉDAGOGIE

- Formation en présentiel qui s'appuie sur l'intelligence collective ;
- Alternance entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives de manière individuelle et en groupe ;
- La modélisation des impacts environnementaux d'un produit préparée dans le logiciel SAAS d'éco-conception ECO-DESIGN STUDIO, mis à disposition gratuitement ;
- Synthèse et contenus additionnels envoyés en fin de formation aux stagiaires.

ÉCO-CONCEPTION PAR LA DURABILITÉ

La formation qui commence avec un tournevis à la main.

Le momentum : croissance de la demande pour des offres éco-responsables, urgence climatique et obligations réglementaires concourent à la nécessité pour les entreprises d'éco-concevoir leurs offres. La durabilité, sous entendue fiabilité & réparabilité, est un des leviers majeurs de l'éco-conception. Afin de vous permettre d'intégrer l'éco-conception dans les process multimétiers de votre entreprise, nous proposons une formation permettant de comprendre et d'assimiler par la pratique les liens entre éco-conception et durabilité. Cette formation "ACTIVE" alterne entre des temps de théorie, des temps de mise en pratique et des moments de partage collectif pour une appropriation et un ancrage efficace des savoirs.

OBJECTIFS

- Intégrer l'éco-conception dans les process multimétiers de votre entreprise ;
- Maîtriser l'approche en cycle de vie produit ;
- Identifier et prioriser les actions d'éco-conception pour la durabilité d'un produit.

POUR QUI

La formation s'adresse à :

- Tous les métiers de l'offre en lien avec le développement produit tels que la R&D, le Design produit, les Bureaux d'études, la Qualité mais également le Marketing et l'innovation ayant une appétence pour les sujets techniques ;
- Toute taille d'entreprise produisant ou mettant sur le marché des biens manufacturés, que ce soit pour des produits en phase de conception ou de reconception.

MODALITÉS

- 3 jours - 21h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 2550 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PROGRAMME

Formation créé et animée avec nos partenaires :



JOUR 1 : DÉCOUVERTE APPROCHE EN CYCLE DE VIE ET IMMERSION PRODUIT

- S'approprier le contexte de l'éco-conception et des enjeux business, réglementaires et environnementaux ;
- Démonter et faire l'exploration naïve du produit référent : l'aspirateur balais avec batterie ;
- Appréhender des critères de réparabilité ;
- Intégrer les bases théoriques de la méthode d'Analyse en Cycle de Vie ;
- Réaliser l'Analyse en Cycle de Vie simplifiée de l'aspirateur balais dans Ecodesign studio.

JOUR 2 : IDENTIFICATION ET PRIORISATION DE SOLUTIONS

- Comprendre comment piloter la réparabilité et intégrer les concepts clés en lien avec la durabilité ;
- Analyser des modes de défaillance et criticité ;
- Manipuler des outils de scoring dédiés à la réparabilité et à la fiabilité ;
- Effectuer des arbitrages d'éco-conception (atelier créativité et simulation des variables, préparation d'une présentation projet pour le J3).

JOUR 3 : DÉFINITION DES ENJEUX ET DES CRITÈRES DE L'ÉCO-CONCEPTION POUR LA DURABILITÉ

- Évaluer des solutions d'éco-conception : présentation des projets, challenge des solutions et notions d'arbitrage ;
- Comprendre la complémentarité entre durabilité et éco-conception : exemples inspirants et facteurs clés de succès ;
- Transposer les connaissances des apprenants à l'échelle de leur organisation.

PÉDAGOGIE

- La formation repose principalement sur des ateliers et exercices de mise en pratique concrets des outils et méthodologies de l'éco-conception et de la durabilité ;
- Pour les ateliers : Modélisation des impacts environnementaux du produit fil rouge préparé dans le logiciel SAAS d'éco-conception ECODSIGN STUDIO, mis à disposition gratuitement aux participant.e.s.

COMMUNICATION RESPONSABLE

Penser son message et ses supports différemment.

Lorsqu'il s'agit de mettre en avant la démarche RSE de l'organisation, et plus globalement dans tous types de « prise de parole », les équipes en charge de la communication sont amenées à intégrer les enjeux de responsabilité tant dans la conception des campagnes que dans la formulation des messages (éviter les risques de greenwashing).

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux sociétaux du secteur de la communication ;
- Maîtriser les règles de déontologie de la profession pour bâtir des messages responsables ;
- Identifier des critères d'ecoconception pour un projet numérique, print, événementiel, audio-visuel ;
- Convaincre les clients, les partenaires, les collaborateurs de s'engager dans l'éco-communication.

POUR QUI

La formation s'adresse aux :

- Chargés de communication interne et externe en agence ou chez l'annonceur ;
- Responsables de communication ;
- Responsables marketing.

MODALITÉS

- 2 jours - 14h00
- Intra-entreprise et inter-entreprisel
- 1400 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les principes clés du métier de communicant.

PROGRAMME

Accès à 2h00 d'e-learning en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE.

RAPPEL DES GRANDS ENJEUX DD ET INCIDENCES SUR LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION

- DD : contexte, définition, actualité, principaux repères et acteurs ;
- Les défis de la RSE pour les organisations, risques et opportunités, pratiques inspirantes ;
- Les enjeux pour le secteur de la communication (montée en puissance de la pression des parties prenantes : législateur, ONG, société civile, auto-régulation, client) ;
- La définition de la communication responsable.

FOCUS SUR LES ENJEUX MÉTIERS DE L'ECO-COMMUNICATION

- La responsabilité du message (lois, fonctionnement de l'auto-régulation, recommandations de l'ARPP, du CNC et de l'ICC) ;
- L'éco-socio conception des campagnes : concept, outils, labels et certifications ;
- Les clés de succès d'une communication sur le DD/la RSE.

LA MISE EN PRATIQUE DE L'ECO-CONCEPTION

- Étude de cas print et web ;
- Études de cas événementiel.

L'APPROPRIATION DES OUTILS DE MISE EN ŒUVRE

- La gouvernance de la communication responsable ;
- La politique d'achats responsables pour accompagner la démarche de communication responsable ;
- La mobilisation des équipes ;
- L'argumentation sur l'intérêt de la communication responsable et la réponse aux objections ;
- Le plan d'action à mettre en œuvre pour son activité et dans son service, département, organisation.

PÉDAGOGIE

- Analyse de campagnes «en séance» ;
- Ateliers et études de cas en sous-groupes ;
- Transmission numérique de multiples ressources sur la communication responsable ;
- Une formation conçue et animée par les auteurs du livre « la communication responsable » - Eyrolles.

COMMERCIAUX & RSE

Valoriser vos atouts RSE dans l'argumentaire commercial.

Les équipes commerciales sont de plus en plus exposées aux attentes de leurs clients (B2B/B2C) en matière de responsabilité de leur entreprise ou de leurs produits/services qu'ils commercialisent. Réponses aux appels d'offres, échanges sur le sujet avec leurs prospects et client-es...

Les commerciaux sont les meilleurs ambassadeur-rices de l'entreprise pour : écouter les signaux faibles du marché, détecter les besoins des prospects/clients et transformer la RSE en opportunité.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux RSE de son secteur d'activité ;
- Savoir détecter les besoins et attentes de ses clients ;
- Savoir parler de la démarche RSE de son entreprise ;
- Maîtriser le discours autour des offres et de leurs bénéfices sociétaux ;
- Savoir traiter les questions et les objections de ses clients.

POUR QUI

La formation s'adresse aux :

- Équipes commerciales ;
- Ambassadeurs-rices.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Présentiel ou digital
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite que l'entreprise intéressée ait une démarche RSE engagée.

PÉDAGOGIE

- Etude de cas : analyse des besoins des clients ;
- Exercice de pitch de la démarche RSE ;
- Etude de cas pour valoriser les efforts d'eco-socio conception de son produit/service ;
- Mises en situation pour traiter les questions fréquentes des clients.

PROGRAMME

COMPRENDRE ET ANALYSER LES TENDANCES

- Enjeux DD clés dans le monde, en France et pour son entreprise ;
- Attentes/engagement des parties prenantes ;
- Défis de la RSE pour les organisations, risques et opportunités ;
- Pratiques inspirantes.

SAVOIR IDENTIFIER LES ATTENTES DE SES CLIENTS

- Mise en situation de préparation de rendez-vous ;
- Analyse critique de publications RSE clients ;
- Réflexion sur les opportunités business.

SAVOIR PARLER DE LA DÉMARCHE RSE DE SON ENTREPRISE

- Découverte/approfondissement points forts de la démarche RSE ;
- Travail sur son « argumentaire » ;
- Entraînement à la prise de parole sur le sujet.

MAÎTRISER LES OFFRES

- Découverte/approfondissement du portefeuille d'offres ;
- Anticipation des objections clients ;
- Mise en situation de rendez-vous client.

S'ENGAGER DANS UN PLAN D'ACTIONS

- Partage des actions à mener à titre personnel ;
- Échange sur les facteurs clés de succès.

INTRODUCTION

AUX ACHATS RESPONSABLES

Repenser la fonction achat compte tenu des grands enjeux planétaires.

Face aux défis de la transition écologique et socialement juste, les entreprises ont un puissant levier de transformation à actionner au travers de leurs achats. Cette formation est une introduction aux achats responsables permettant d'acquérir de nouveaux repères sur la manière dont les sujets environnementaux, sociaux, éthiques, réglementaires et réputationnels doivent être pris en compte pour tout acte d'achat.

OBJECTIFS

- Resituer la nécessaire transformation des entreprises au regard des limites planétaires ;
- Expliquer le rôle clé de la fonction achat dans la mise en œuvre de la RSE ;
- Décrire les trois dimensions d'application des achats responsables et les principaux leviers associés ;
- Questionner ses propres pratiques d'achat.

POUR QUI

La formation s'adresse aux :

- Acheteurs démarrant sur le volet des achats responsables ;
- Personnes effectuant des achats dans son organisation ;
- Responsables RSE souhaitant acquérir une vision globale des achats responsables.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 1000 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les bases d'un processus d'achat.

PROGRAMME

LA RESPONSABILITÉ EN TOILE DE FOND

- Notre mode de développement et les limites planétaires ;
- La mobilisation des acteurs pour un développement durable
- L'engagement des entreprises : de la « RSE compliance » à l'évolution des modèles d'affaires ;
- L'évolution du cadre de référence (cadre d'engagement volontaire, réglementation et devoir de vigilance, ISO 26000, attentes des parties prenantes).

LES ENJEUX POUR LA FONCTION ACHAT

- La place des achats, le rôle et les responsabilités de l'acheteur ;
- Les risques et opportunités à s'engager dans une démarche d'achats responsables ;
- La norme ISO 20 400 pour des achats responsables ;
- Définition et périmètre des achats responsables.

LES GRANDES LIGNES DES ACHATS RESPONSABLES

- La sélection et l'accompagnement des fournisseurs: identification des risques, évaluations et suivi ;
- Le développement produit : l'approche globale cycle de vie, et la recherche de réduction des impacts (ACV, labels, critères des cahiers des charges etc.) ;
- Les bonnes pratiques commerciales : conduite d'appels d'offre et attribution des marchés, contrats, achats inclusifs, achats locaux, relation fournisseurs.

Premier auto-diagnostic de ses propres pratiques d'achats à l'aide d'une grille d'analyse simple.

PÉDAGOGIE

- Frise du développement durable, de la RSE, et des Achats Responsables ;
- Quizz ;
- Mises en situations ;
- Analyse de pratiques inspirantes ;
- Grille d'autodiagnostic de vos pratiques en matières d'achats responsables.

DÉPLOYER LES ACHATS RESPONSABLES

Sécuriser les approvisionnements et créer de la valeur.

La durabilité est une dimension incontournable d'une stratégie d'achat pérenne. Elle se décline aussi bien dans les process et la gouvernance que dans les comportements individuels des acheteurs. Ces derniers ont besoin d'acquérir de nouveaux réflexes, de maîtriser les ressources méthodologiques à leur disposition pour formaliser et mettre en œuvre une démarche d'achats responsables.

OBJECTIFS

- Résumer les enjeux forts de durabilité liés aux achats ;
- Expliquer le rôle clé de la fonction achat dans la mise en œuvre de la RSE au vu de la réglementation et des attentes des parties prenantes ;
- Expliquer l'utilisation concrète des principaux outils et méthodes des achats responsables en lien avec les fournisseurs, les produits et les pratiques commerciales ;
- S'interroger sur ses propres pratiques d'achat ;
- Distinguer une posture passive d'une posture proactive qui permet de porter le sujet en interne.

POUR QUI

La formation s'adresse aux :

- Directeur-rices, responsables des achats ;
- Acheteurs ;
- Fonction en charge d'achats.

MODALITÉS

- 2 jours - 14h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 1400 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les grands enjeux du développement durable et de la RSE. , ainsi que les processus d'achat. Il n'est pas nécessaire d'avoir suivi la formation « Introduction aux Achats Responsables » si les enjeux du développement durable et de la RSE sont maîtrisés.

PROGRAMME

LA DURABILITÉ, UN AXE STRATÉGIQUE POUR LA FONCTION ACHAT :

Notre mode de développement et les limites planétaires, la mobilisation des acteurs pour un développement durable, l'engagement des entreprises : de la « RSE compliance » à l'évolution des modèles d'affaires, l'évolution du cadre de référence.

LA SÉLECTION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES FOURNISSEURS

Cartographie des risques fournisseurs, gestion et atténuation des risques, suivi et accompagnement de la performance des fournisseurs, posture de l'acheteur auprès des fournisseurs.

LA DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES

Analyse du besoin, approche globale cycle de vie des produits et services, réduction des impacts négatifs globaux, éco-conception, économie circulaire, outils décisionnels, coût total d'acquisition, collaboration et innovation.

LES BONNES PRATIQUES COMMERCIALES POUR DES RELATIONS MUTUELLEMENT BÉNÉFIQUES :

Les clauses contractuelles et le respect du contrat, les bonnes pratiques d'attribution des marchés, construire une relation de confiance, le recours au secteur protégé et à l'emploi local.

CADRER ET CLARIFIER SA DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLE

Cartographier ses enjeux achats et prendre en compte des parties prenantes, bâtir une politique d'achats responsables et définir sa stratégie en lien avec la stratégie RSE, mettre en place une gouvernance et un pilotage, définir un plan d'engagement.

ÊTRE CONTRIBUTEUR DU CHANGEMENT

Cerner les freins au changement propres aux achats responsables, identifier ses alliés et ses objecteurs, identifier les bons leviers pour mobiliser en interne.

FAIRE L'AUTO-DIAGNOSTIC DE SES PRATIQUES D'ACHATS.

PÉDAGOGIE

- Frise des achats responsables ;
- Quizz ;
- Mises en situation ;
- Ateliers en sous groupes. ;
- Grille d'autodiagnostic.

FINANCE D'ENTREPRISE & RSE

Piloter la performance globale de l'entreprise en intégrant la RSE.

La fonction finance, au cœur du développement et de la stratégie de l'entreprise, peut être un acteur clé dans l'évolution de l'entreprise vers une meilleure intégration de la RSE. Les évolutions réglementaires sur les questions de durabilité renforcent la nécessité de monter en compétence sur ce sujet lorsque l'on travaille au sein d'une direction financière. Cette journée de formation vous donne les clés pour comprendre ce qu'est la RSE, ses différentes facettes et mieux appréhender l'interaction de la RSE et de la fonction finance.

OBJECTIFS

- Comprendre les principes directeurs de la Responsabilité Sociétale des Entreprises ;
- Clarifier le lien entre la RSE et la fonction finance ;
- Cerner les opportunités et les risques liés à la prise en compte des enjeux de RSE.

POUR QUI

La formation s'adresse aux :

- Directeur·rices ou responsables financier ;
- Contrôleur·ses de gestion ;
- Chargé·es de projet au sein de la fonction finance.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PÉDAGOGIE

- Réflexions collectives ;
- Recherches en séance ;
- Exercices en sous-groupes.

PROGRAMME

Accès à 2h00 d'e-learning en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE.

INTRODUCTION & CONTEXTE

- Les repères sur le développement durable, la RSE : les éléments fondateurs, définitions, périmètre, concepts clés ;
- L'ISR, l'ESG, l'impact ;
- Le cadre de mise en œuvre, entre « soft law » et « hard law », les standards (ISO 26000, ODD...) réglementations (directive européenne sur le reporting de durabilité, taxonomie, loi climat...), places vertes au niveau international...

FAIRE ÉVOLUER L'ENTREPRISE AVEC LA RSE / L'ACCOUNTABILITY

- Les piliers d'une démarche RSE et la fonction RSE ;
- Les acteurs de la RSE et la pression de la société (accountability) ;
- Partage de pratiques inspirantes : la durabilité comme opportunité de développement/relance de l'activité, les nouveaux modèles économiques ;
- Focus sur le climat : du bilan de GES à l'intégration du climat dans la rémunération variable.

INTÉGRER LA RSE À LA FONCTION FINANCE

- Analyser l'impact de la RSE sur des domaines précis pour illustrer l'intégration de la RSE et de la fonction finance ;
- La RSE levier de financement : accès au capital ou à la dette, les due diligence ESG, la relation investisseurs ;
- Le reporting de durabilité : contenu, indicateurs clés et articulation avec le reporting financier ;
- La RSE et la fonction achat : bénéfices des achats responsables, nouveaux indicateurs de performance ;
- La RSE et la comptabilité : des nouveaux indicateurs (CA vert, Opex vert, Capex vert) à la nouvelle comptabilité (la comptabilité intégrée, sujet d'ouverture).

RH & RSE

Revisiter le rôle stratégique et opérationnel de la fonction RH à l'aune de la RSE.

La DRH est une fonction stratégique pour l'entreprise, véritable partenaire garant de la qualité et de l'adaptation du corps social aux grandes mutations. La RSE lui donne une occasion de revisiter ses processus : intégration de nouveaux thèmes, élargissement du périmètre d'intervention, prise en considération d'autres parties prenantes, nouveaux sujets de dialogue social. Le DRH est non seulement pilote du volet social de la RSE mais aussi des actions à conduire pour intégrer la RSE à la culture de l'entreprise.

OBJECTIFS

- S'approprier les enjeux de la fonction RH au regard du développement durable ;
- Identifier les leviers de création de valeur en termes de performance sociale ;
- Accompagner l'élaboration et le déploiement de la stratégie RSE de l'entreprise.

POUR QUI

La formation s'adresse aux :

- DRH ;
- RRH ;
- Responsables RSE/DD ;
- Représentant·es du personnel.

MODALITÉS

- 2 jours - 14h00
- Présentiel ou digital
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les principes clés du métier lié aux ressources humaines.

PÉDAGOGIE

- Retours d'expériences concrets des consultant·es ;
- Quiz d'appropriation.

PROGRAMME

Accès à 2h00 d'e-learning en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE.

LES MUTATIONS SOCIALES EN TOILE DE FOND

- Les grandes tendances (mondialisation, désindustrialisation, marché du travail, management et conditions de travail, etc)
- L'intégration de la RSE par le monde économique.

LA PRISE EN COMPTE DE LA RSE PAR LA FONCTION RH

- Les enjeux pour les RH : anticipation des risques et opportunités à saisir, nouvelles pressions réglementaires, évolution des attentes des collaborateurs (dont focus sur les plus jeunes), attractivité et marque employeur...
- La contribution de la RSE au management des RH (ambition sociale étendue, gestion de l'employabilité, du bien-être au travail, promotion de la diversité, éthique des affaires, engagement sociétal...)
- L'accompagnement du changement (impliquer les équipes, faire évoluer l'organisation, développer de nouvelles compétences, intégrer de nouveaux critères de recrutement et d'évaluation, revoir les dispositifs de rémunération).

LE RÔLE DE LA FONCTION RH DANS L'ABOUTISSEMENT D'UNE DÉMARCHE RSE

- La valorisation des dimensions sociales et sociétales dans la stratégie RSE ;
- La collaboration avec les équipes DD/RSE pour bâtir le volet social de la démarche RSE ;
- L'organisation de la concertation avec les parties prenantes internes ;
- L'évolution du système et de la culture managériale.

MANAGEMENT RESPONSABLE

Embarquer ses équipes dans la transformation de son entreprise vers la durabilité.

Pour une mise en œuvre efficace d'une démarche RSE, l'implication de la ligne managériale est un enjeu déterminant. Le manager a un rôle pivot : elle doit atteindre les objectifs de rentabilité, gérer la relation client, gérer ses équipes, respecter les dispositifs réglementaires, contribuer au reporting et désormais, intégrer le développement durable au quotidien dans son système de management. Elle a une responsabilité étendue – responsabilité économique, responsabilité sociale et sociétale, et responsabilité environnementale – qui vise à prendre en compte les attentes de toutes les parties prenantes dans la gestion de l'entreprise. Elle doit mener ses missions tout en étant capable de prendre en compte le contexte, les enjeux, les contraintes et les externalités créés dans l'écosystème, d'agir en conséquence et de sensibiliser autour d'elle. De lui pour impulser des prises de conscience.

OBJECTIFS

- Disposer d'une vraie culture générale sur le développement durable ;
- Comprendre les enjeux stratégiques de la RSE ;
- Déterminer le profil du manager responsable, dans l'absolu et par fonction ;
- Identifier les leviers de la mobilisation des équipes autour des sujets RSE.

POUR QUI

La formation s'adresse aux :

- Dirigeant-es ;
- Managers ;
- Chef-fes d'équipe.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PÉDAGOGIE

- Etudes de cas et exercices pratiques ;
- Partage d'expérience ;
- Mise à disposition d'une ressource avec des liens et document utiles.

PROGRAMME

Accès à 2h00 d'e-learning en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE.

LES REPÈRES CONTEXTUELS

Le développement durable : principes associés et conséquences sur les organisations, modèles de développement, nouveau mode de décision et de management, la montée en puissance des notions de Responsabilité Sociétale.

LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

La mise en place d'une démarche de RSE : méthodologie, normes (ISO 26 000, 14 001, OHSAS, SA 8000...), référentiels & labels (Global Compact, GRI, B corp...), textes réglementaires (DPEF, Loi Pacte...).

LES ÉVOLUTIONS DU RÔLE DU MANAGER

AU REGARD DE LA RSE

- Le management « responsable » : nouveaux modes de prise de décision et nouvelles postures avec les équipes ;
- Le rôle du manager dans le pilotage de la démarche RSE.

LES PISTES POUR FAIRE VIVRE LA DYNAMIQUE DANS LA DUREE

Au sein des différentes fonctions de l'entreprise :

- Le marketing ;
- Les achats ;
- La finance ;
- La politique RH ;
- La DSI ;
- La direction commerciale.

CSE & RSE

Porter la RSE en tant que représentant du personnel.

La loi Climat et Résilience a confié aux CSE la tâche d'accompagner la transition écologique des entreprises. Ils doivent désormais être informés et être consultés sur les impacts environnementaux des décisions stratégiques et opérationnelles, et accompagner les personnes dont les compétences doivent évoluer. Cette formation « CSE et RSE » a pour objectif de donner les clés de compréhension et d'action pour prendre pleinement en main ces nouvelles missions.

OBJECTIFS

- Présenter les grands enjeux liés au développement durable ;
- Expliquer la nécessaire évolution des entreprises et des compétences pour répondre aux enjeux ;
- Définir ce qu'est la RSE et sa portée transformative des modèles d'affaires ;
- Prendre en main ses nouvelles missions environnementales en tant que CSE ;
- Proposer des leviers d'action pour accompagner la transition environnementale de son entreprise.

POUR QUI

La formation s'adresse aux membres de CSE et membres d'organisation syndicale.

MODALITÉS

- 1 jour – 7h
- Présentiel ou digital
- Intra-entreprise

PÉDAGOGIE

- Quiz sur les données à maîtriser ;
- Mises en situation pour manier les éléments de langage ;
- Etude de cas sur la rédaction des avis pendant les négociations ;
- Réflexions en sous-groupe sur des cas.

PROGRAMME

LES FONDAMENTAUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE

- Les principaux enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Tour d'horizon des notions clés : changement climatique, limites planétaires, théorie du Donut ;
- L'engagement des acteurs nationaux et internationaux, découverte du cadre de référence des ODD (Objectifs de Développement Durable de l'ONU) ;
- Les attentes croissantes de toutes les parties prenantes : société civile, syndicats, collaborateurs.

LA PRISE EN COMPTE DU DEVELOPPEMENT DURABLE PAR

LES ENTREPRISES A TRAVERS LA RSE

- Les impacts des enjeux de développement durable sur les enjeux stratégiques des entreprises, les modèles d'affaire, et les compétences ;
- Le cadre de la RSE et les réglementations liées (norme ISO 26000, loi Pacte, reporting CSRD...) ;
- Les étapes d'une démarche RSE, et exemples de démarches engagées ;
- Les outils et les indicateurs à connaître (bilan carbone, reporting extra-financier, analyse de cycle de vie...) ;
- Exercices pratiques d'identification des enjeux de son entreprise.

LES NOUVELLES MISSIONS DES CSE

- Loi Climat & Résilience : nouvelles prérogatives et impacts sur le fonctionnement des CSE ;
- Les outils à disposition : évolution de la BDESE (base de données économiques, sociales et environnementales), les commissions et références, recours aux experts, GEPP (gestion des emplois et des parcours professionnels) ;
- Le dialogue avec la Direction : consultations récurrentes et ponctuelles et négociations, développement de la capacité à émettre des avis (identifier les enjeux de l'entreprise, anticiper l'évolution des compétences, et suivre la mise en œuvre de la démarche RSE). Exercices pratiques d'identification des sujets RSE à intégrer aux NAO et de rédaction d'un avis ;
- L'accompagnement des salariés : programme de mobilisation, sensibilisation au développement durable, gestion des ASC (impact environnemental des activités sociales et culturelles). Exercice pratique.

05



LES SPÉCIALISTES

Décliner la durabilité dans son secteur d'activité et dans son offre

Ces formations s'adressent aux personnes ayant la responsabilité de mettre en œuvre la RSE dans un certain contexte sectoriel et/ou qui conduisent des projets techniques pour faire évoluer l'offre de leur entreprise et la rendre plus durable. Ces parcours ont donc été pensés pour répondre à des besoins spécifiques à certains secteurs (du pilotage d'une démarche globale à des projets pointus de certification).

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE EN PRODUITS BOIS

Les enjeux de la gestion forestière durable pour des approvisionnements responsables.

Les forêts sont essentielles pour atténuer le changement climatique, offrir des produits durables et des bienfaits environnementaux et sociaux. Elles sont aujourd'hui soumises à une pression critique et il est fondamental de développer de nouvelles approches concernant leur gestion. Découvrez comment maîtriser les chaînes d'approvisionnement en bois et les enjeux associés afin de limiter l'impact sur les forêts et se conformer aux réglementations en vigueur au moyen de pratiques d'achats responsables.

OBJECTIFS

- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE ;
- S'acculturer aux enjeux RSE de la mode ;
- Acquérir les bases méthodologiques permettant de structurer et mettre en œuvre une stratégie RSE ;
- Adopter une démarche d'eco-conception ;
- Faire évoluer son sourcing et engager ses fournisseurs ;
- Identifier des pistes pour communiquer les engagements de sa marque.

POUR QUI

Cette formation s'adresse à :

- des personnes œuvrant dans le secteur de la mode et du textile ;
- Prise de poste au sein d'une direction DD/RSE ;
- Dirigeant·es du secteur ;
- Equipes marketing/achat.

MODALITÉS

- 1/2 journée – 3h30
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 500 € HT

PÉDAGOGIE

Alternance de quiz et d'apports théoriques et méthodologiques, étude de cas.

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PROGRAMME

Cette formation est conçue et animée par, une des filiales conseil du groupe Ecocert.

tranitions

LES ECOSYSTEMES FORESTIERS & LES ENJEUX D'UNE GESTION FORESTIERE DURABLE

- Qu'est-ce qu'une forêt ;
- Les différents types de forêts ;
- Les services écosystémiques que rendent les forêts ;
- Les différents modes de gestion forestière ;
- Les impacts environnementaux et sociaux de l'exploitation forestière ;
- Changement climatique et gestion forestière.

LES CHAINES DE VALEUR DU BOIS

- Les différents usages du bois et leur hiérarchisation ;
- Focus bois énergie (type de bois et acteurs) ;
- Focus bois d'œuvre (type de bois et acteurs) ;
- Focus bois industrie (panneaux et filière papier carton) (type de bois et acteurs).

LE CONTEXTE REGLEMENTAIRE ET SA MISE EN CONFORMITE

- Les bases du RDUE ;
- Cas pratiques autour du bois ;
- Autres textes européens ou internationaux (CS3D, Nature Restoration Law, Lacey Act, etc.).

LES SOLUTIONS POUR DES APPROVISIONNEMENT PLUS RESPONSABLES

- Les différentes étapes d'une diligence raisonnée (traçabilité, analyse et atténuation des risques : gestion des plaintes, visites de terrain et audits internes, engagement fournisseur, empreinte et remédiation) ;
- Focus sur un outil d'atténuation du risque : certification FSC et PEFC (historique, gouvernance, standards, mise en œuvre, labels associés et chiffres clés), forces et faiblesses ;
- Focus sur un outil d'analyse et d'atténuation du risque : le suivi-gestion des plaintes (focus droits humains, alignement CS3D) ;
- Promotion de modes de production durables (projets terrain d'approvisionnement, financements d'initiatives ou projets hors chaîne d'approvisionnement).

DÉCRYPTER LE RDUE ET SON APPLICATION

Déforestation – de nouvelles règles du jeu.

Le Règlement (UE) 2023/1115 (EU Deforestation Regulation) encadre la mise sur le marché de l'Union Européenne des produits risquant d'être issus de la déforestation. Celui-ci vient proposer des critères clés à inclure au sein d'un devoir de vigilance complet, pour que chaque metteur sur le marché de produits visés dans l'annexe du règlement puisse s'assurer que l'acte ait le moins d'impact possible sur l'environnement et les droits humains. Cette formation revient sur le contexte de cette réglementation, tout en apportant plus de clarté quant à sa lecture et son insertion au sein de bonnes pratiques de diligence raisonnée.

OBJECTIFS

- Décomposer le RDUE et discerner les obligations qui en découlent ;
- Distinguer la place du RDUE sur le sujet du devoir de vigilance.

POUR QUI

Cette formation s'adresse aux :

- Acheteurs ;
- Responsables RSE ;
- Juristes d'entreprises.

MODALITÉS

- 1/2 journée – 3h30
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 500 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable d'avoir des connaissances de base sur le type de produits ayant un impact sur les forêts (palme, soja, cuir...) et/ou leur transformation et distribution.

PÉDAGOGIE

Alternance de quiz et d'apports théoriques et méthodologiques, étude de cas.

PROGRAMME

Cette formation est conçue et animée par une des filiales conseil du groupe Ecocert.

transitions

LE RDUE, MAIS POURQUOI ?

- Génèse du RDUE et besoin de réglementer les 'commodités' présentant un risque de déforestation.

LE RDUE, KESAKO ?

- Contenu du règlement par type d'obligations ;
- Quelles sont les entités concernées (1), avec quelles obligations (2), et sous peine de quel type de sanctions (3).

LE RDUE VS. LE DEVOIR DE VIGILANCE

- Replacer le RDUE et les obligations qui en découlent dans l'ensemble des règlements et pratiques d'un bon devoir de vigilance ;
- Application à un exemple concret d'une filière à risque (palme, soja, cacao...).

ÉCOLABEL POUR LES FABRICANTS DE DÉTERGENTS

Choisir les matières premières, composer ses formules et concevoir son packaging selon Ecolabel.

La certification ECOLABEL permet la commercialisation et la valorisation des détergents respectueux de l'environnement. Elle garantit des formules respectueuses de l'environnement et de la santé humaine, et une éco-conception des emballages. Un cahier des charges exigeant, à commencer par le choix de matières premières.

OBJECTIFS

- Lister les principes de la détergence respectueuse de l'environnement ;
- Identifier les obligations ECOLABEL applicables à l'activité de l'entreprise ;
- Choisir les ingrédients conformes et lister les exigences relatives à leur choix ;
- Identifier les exigences spécifiques à mon produit ;
- Nommer les étapes clés d'un audit ECOLABEL.

POUR QUI

Cette formation s'adresse à toute entreprise fabriquant des détergents et qui souhaite s'engager dans une démarche de certification ECOLABEL. Services R&D, Réglementaire, Marketing, Achats, Formulation.

MODALITÉS

- 1 jour – 7h00
- Formation en présentiel ou distanciel
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation.

PÉDAGOGIE

Retours d'expérience concrets sur des audits, exercices de mise en situation.

PROGRAMME

Activités en ligne offerte ! Un e-learning offert sur les fondamentaux de la détergence respectueuse de l'environnement (1h).

RAPPEL INTRODUCTIF

- La détergence respectueuse de l'environnement : histoire, principes clés, évolutions et caractéristiques du marché.

PRÉSENTATION DU STANDARD ECOLABEL ET DES EXIGENCES APPLICABLES

- Présentation du standard : les fondements, les principes clés, quelques chiffres, le cahier des charges.

DÉVELOPPER ET FORMULER DES PRODUITS DÉTERGENTS SELON ECOLABEL

Les matières premières :

- Le vocabulaire de la certification ;
- Le sourcing d'ingrédients / Les catégories d'ingrédients ;
- Les documents nécessaires à la validation des ingrédients.

Les formules :

- Composition des formulations : Volume Critique de Dilution, Calculs de biodégradabilité, ratios spécifiques ;
- Les seuils de conformité selon les produits ;
- Les tests de performance.

Les packagings :

- Packagings durables : les exigences ;
- Les documents nécessaires à la validation d'un packaging ;
- Les exigences pour l'étiquetage.

PRÉPARATION DE L'AUDIT ECOLABEL

- L'audit dans le processus de certification ;
- Le déroulé d'un audit ;
- Les documents vérifiés, exercices de traçabilité et de flux, modes opératoires, procédures.

PRÉSENTATION DES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

- Les documents développés par Ecocert ;
- Le portail client.

CERTIFICATION ECODÉTERGENTS

POUR DES DÉTERGENTS ÉCOLOGIQUES

S'engager dans la certification Ecodétergents pour développer et valoriser ses produits.

La certification Ecodétergents permet la commercialisation et la valorisation des détergents naturels et/ou à base d'ingrédients biologiques. Les objectifs du référentiel se traduisent, par l'application de principes, dont notamment le fait de privilégier les ressources renouvelables, l'utilisation d'ingrédients issus de l'agriculture Biologique, des procédés de transformation les moins nocifs possibles pour l'environnement, etc. Un cahier des charges exigeant qu'il convient d'appréhender selon son activité.

OBJECTIFS

- Lister les principes de la détergence naturelle et biologique ;
- Identifier les obligations du référentiel Ecodétergents applicables à l'entreprise ;
- Nommer les étapes clés d'un audit Ecodétergents et les documents à préparer ;
- Choisir les ingrédients conformes et lister les exigences relatives à leur choix ;
- Identifier les grades Ecodétergents selon la formule validée.

POUR QUI

Cette formation s'adresse à toute entreprise fabriquant des détergents ou détenant une marque propre et qui souhaite s'engager dans une démarche de certification Ecodétergents. Services R&D, Réglementaire, Marketing.

MODALITÉS

- 1/2 journée - 3h30 ou 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Il est préférable d'avoir une connaissance des généralités de la détergence.

PROGRAMME

Activités en ligne offerte ! Un e-learning offert sur les fondamentaux du label Ecodétergents (1h).

RAPPEL INTRODUCTIF

- La détergence respectueuse de l'environnement : histoire, principes clés, évolutions et caractéristiques du marché.

PRÉSENTATION DU STANDARD ECOLABEL ET DES EXIGENCES APPLICABLES

- Présentation du standard : les fondements, les différents grades (Ecodétergent et Ecodétergent à base d'ingrédients bio), le cahier des charges ;
- Les exigences applicables à votre activité : critères liés aux matières premières et au packaging.

PRÉPARATION DE L'AUDIT ECODÉTERGENTS

L'audit dans le processus de certification, le déroulé d'un audit, les documents vérifiés, exercices de traçabilité et de flux, modes opératoires, procédures.

PRÉSENTATION DES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

Greenportal : présentation de l'interface, suivi de votre certifications et annuaires, bases de données.

Partie spécifique pour les ÉTIQUETAGE ET COMMUNICATION RESPONSABLE

LES INGRÉDIENTS

Présentation des catégories d'ingrédients : ingrédients d'origine naturelle, ingrédients de synthèse, ingrédients issus de fermentation, enzymes et bactéries ..., règles appliquées à certaines fonctions d'ingrédients et les documents nécessaires à la validation des ingrédients.

DÉVELOPPER ET FORMULER DES PRODUITS DÉTERGENTS SELON LE RÉFÉRENTIEL ECODÉTERGENT

Les matières premières, les formules et les packagings.

PÉDAGOGIE

Quiz, retours d'expérience concrets sur des audits, exercices de mise en situation.

ANALYSES BIO

Maîtriser le risque de contamination par les pesticides en filière bio.

Le règlement encadrant la production biologique interdit l'utilisation de substances non conformes (pesticides chimiques de synthèse, certains additifs, etc.) sur les produits bios. Cependant, dans certains cas (contamination croisée, contamination accidentelle, etc.), des résidus de pesticides peuvent se retrouver sur certains produits bios. Pour gérer ce risque de résidus pesticides en filière bio, les opérateur.rices de production bio réalisent régulièrement des prélèvements sur les produits certifiés dans le cadre de leur plan d'analyse. En cas de résultat d'analyse positif, l'opérateur.rice doit suivre certaines étapes détaillées dans la réglementation BIO afin de déterminer le type de contamination et l'impact de cette contamination sur le produit.

La formation proposée vous permettra de comprendre quelles sont les méthodes et outils d'interprétation des résultats d'analyses positifs par Ecocert France.

OBJECTIFS

- Interpréter les exigences réglementaires relatives à la gestion des risques contaminants comme les pesticides ;
- Identifier les actions à entreprendre en cas de détection de pesticides dans un produit biologique ;
- Appliquer les règles et les outils d'interprétation d'analyse.

POUR QUI

La formation s'adresse aux :

- Responsables analyses, réglementaire ou qualité ;
- Auditeurs internes.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 925 € HT

PRÉ-REQUIS

La certification AB par Ecocert FRANCE des opérateurs inscrits à la formation doit être effective au jour de la formation.

Il est préférable de connaître les principes généraux de l'agriculture biologique et les enjeux liés à l'analyse des pesticides.

PÉDAGOGIE

Quiz, retours d'expérience concrets sur des audits, exercices de mise en situation.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (2h00) : un e-learning offert sur les exigences réglementaires en bio sur la gestion des pesticides.

INTRODUCTION : RÉGLEMENTATION ET VOCABULAIRE

- Présence de substances interdites = soupçon ;
- Objectif : trouver l'origine de la contamination ;
- Les différentes étapes à suivre.

INVESTIGATIONS PAR L'OPÉRATEUR : COMMENT ETAYER LE SOUPÇON ?

- Vérification des garanties ;
- Vérification des opérations sous contrôle de l'opérateur.

INVESTIGATION DOCUMENTAIRE : CARACTÉRISATION DE LA CONTAMINATION

- Contexte du prélèvement ;
- Performance analytique ;
- Fonction et propriétés de la substance active ;
- Dans quels cas l'investigation documentaire permet-elle de dissiper le soupçon ?

ESTIMER L'IMPORTANCE DE LA CONTAMINATION

- Remonter jusqu'à la matière qui a subi la contamination ;
- Cas d'un produit brut ;
- Cas d'un produit transformé mono-ingrédient ;
- Cas d'un produit multi-ingrédient.

INVESTIGATIONS EN AMONT DE L'OPÉRATEUR

- Les bonnes questions à poser à son fournisseur ;
- Points de vigilance sur les réponses.

SYNTHÈSE DES INVESTIGATIONS ET CONCLUSION

- Le dossier d'investigation ;
- Si l'opérateur est en mesure de dissiper le soupçon ;
- Si l'opérateur n'est pas en mesure de dissiper le soupçon ;
- Focus sur la réglementation générale : Respect des LMR ;

- EN RESUME : Points clefs à retenir et boîte à outils.

ANALYSES BIO - MISE À NIVEAU

Outils de gestion et interprétations des résultats d'analyse en BIO.

Le règlement encadrant la production biologique interdit l'utilisation de substances non conformes (pesticides chimiques de synthèse, certains additifs, etc.) sur les produits bio. Cependant, dans certains cas (contamination croisée, contamination accidentelle, etc.), des résidus de pesticides peuvent se retrouver sur certains produits bio. Pour gérer ce risque de résidus pesticides en filière bio, les opérateurs de production bio réalisent régulièrement des prélèvements sur les produits certifiés dans le cadre de leur plan d'analyse. En cas de résultat d'analyse positif, l'opérateur doit suivre certaines étapes détaillées dans la réglementation BIO afin de déterminer le type de contamination et l'impact de cette contamination sur le produit.

OBJECTIFS

- Se rappeler comment interpréter les nouvelles exigences réglementaires relatives à la gestion des risques contaminants comme les pesticides ;
- Se rappeler et identifier les nouvelles actions à entreprendre en cas de détection de pesticides dans un produit biologique ;
- Se rappeler comment appliquer les nouvelles règles et outils d'interprétation d'analyse, afin de les utiliser.

POUR QUI

La formation s'adresse aux :

- Responsables analyses, réglementaire ou qualité ;
- Auditeurs internes.

Cette formation n'est destinée qu'aux clients BIO d'Ecocert France car elle décrit les méthodes et outils d'interprétation des résultats d'analyse utilisés par Ecocert France.

MODALITÉS

- 1/2 journée - 4h00 + activités à distance
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 500 € HT

PÉDAGOGIE

Quiz, retours d'expérience concrets sur des audits, exercices de mise en situation.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (2h00) : un e-learning offert sur les exigences réglementaires en bio sur la gestion des pesticides.

INTRODUCTION : RÉGLEMENTATION ET VOCABULAIRE

MISE EN APPLICATION DU RÈGLEMENT UE 2018/848

Articles du règlement dédiés, Nouvelle étape : le soupçon est-il étayé ?, Dissipation du soupçon possible par l'opérateur.

PRINCIPAUX CHANGEMENTS : LES SEUILS DISPARAISSENT AU PROFIT D'UN INDICATEUR

L'indicateur A, Comment juger l'importance du niveau de la contamination? (Cas d'un produit brut, d'un produit transformé mono ingrédient et d'un produit multi-ingrédients).

LE DOSSIER D'INVESTIGATION A CONSTITUER

Contenu du dossier, Précisions sur le contexte du prélèvement-Précisions sur les informations à demander à son fournisseur.

CONCLUSION : L'OPÉRATEUR EST-IL EN MESURE DE DISSIPER LE SOUPÇON ?

- Situation 1 : L'opérateur est en mesure de dissiper le soupçon;
- Situation 2 : L'opérateur ne peut pas dissiper le soupçon, et doit informer Ecocert (Formulaire de signalement, enquête officielle, échanges entre OC et autorités).

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite d'avoir déjà suivi la formation intitulée : ANALYSES BIO : Maîtrisez le risque de contamination par les pesticides en filière bio et d'avoir un certificat AB par Ecocert FRANCE en cours de validité le jour de la formation.

Il est préférable de connaître les principes généraux de l'agriculture biologique, d'avoir pris connaissance des principaux changements réglementaires induits par la réglementation BIO.

« SÉMINAIRE JAS » POUR SE CONFORMER À LA RÉGLEMENTATION BIO JAPONAISE

Pour exporter des vins certifiés Bio UE vers le Japon.

Un accord d'équivalence existe entre la Commission Européenne et le Ministère de l'Agriculture japonais (MAFF) permet d'appliquer une certification JAS sur les exportateurs européens mais il ne couvre pas encore la catégorie Alcools et Spiritueux.

Une période de transition est en cours jusqu'au 30 septembre 2025, durant laquelle les vins certifiés BioCE peuvent être exportés avec leur logo Eurofeuille habituel. À partir du 1er octobre 2025, tous les vins faisant référence à l'Agriculture Biologique devront obligatoirement arborer le logo JAS et être certifiés selon le règlement JAS. Bien que cette certification soit encore facultative, les acheteurs japonais demandent déjà la présence du logo JAS sur les bouteilles exportées. Ainsi, obtenir la certification JAS devient essentiel pour les exportateurs désirant pénétrer efficacement ce marché.

L'obtention de la certification JAS ne s'applique que sur les vins et leurs process de transformation (de la vinification à la commercialisation). Elle implique notamment la réalisation d'un séminaire JAS obligatoire pour les responsables du système qualité et ceux en charge des processus de transformation des vins.

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de la certification JAS ;
- Lister les exigences réglementaires JAS appliquées à la transformation des raisins en vin ;
- Identifier les étapes du processus de certification JAS.

POUR QUI

La formation JAS est nécessaire pour les personnes de votre structure impliquées dans le processus JAS et qui auront la charge de la gestion de la certification JAS : Grading Manager et Grading staff, ainsi que Production Management Director (PPMD).

MODALITÉS

- 1/2 journée - 4h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 500 € HT

PÉDAGOGIE

Quiz, retours d'expérience concrets sur des audits, exercices de mise en situation.

PROGRAMME

Introduction Principes fondamentaux, contexte réglementaire et tendances de marché ;

« JAS organic standards » pour la transformation agro-alimentaire : Règles de composition et d'étiquetage, etc.

« JAS technical criteria » pour la transformation agro-alimentaire : Qualification du « production process management (PPM) director », de l'équipe du PPM, du « Grading manager » et de l'équipe du Grading, Règles internes, etc.

« Grading rules » : Inspection, enregistrements, etc.

Processus de certification : Demande, audit initial, séminaire JAS, certification, renouvellement, etc.

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître la réglementation BIO UE applicable à l'entreprise.

EXPORTATIONS BIO

Exporter vos produits bio : Comprendre les modalités d'exportation par pays.

Le marché BIO mondial est très réglementé. En effet, près de 100 pays ont des réglementations biologiques nationales qui s'appliquent à leur échelle. En Europe par exemple, la réglementation BIO Européenne 2018/848 s'applique. Aux Etats-Unis, il s'agit du règlement NOP. Au Japon, du règlement JAS, etc.

OBJECTIFS

- Identifier les principaux marchés d'exportation des produits bio ;
- Comprendre les modalités d'exportation en fonction des pays ;
- Connaître les différents logos internationaux bio ;
- Connaître les différents processus de certification en fonction des référentiels.

POUR QUI

Cette formation est destinée aux entreprises qui souhaitent exporter leurs produits bio.

MODALITÉS

- 1/2 journée - 4h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 500 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les fondamentaux de l'agriculture biologique.

PÉDAGOGIE

- Echanges ;
- Quizz ;
- Cas pratiques.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (2h00) : un e-learning offert sur les fondamentaux de l'exportation bio en anglais.

PANORAMA DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE DANS LE MONDE

- Chiffres clés ;
- Les principaux marchés ;
- Démarches biologiques dans le monde.

MODALITÉS D'EXPORT EN FONCTION DES PAYS

- Export par les accords commerciaux (équivalences) : Focus sur les Etats-Unis, le Canada, le Chili, la Suisse, le Japon, la Corée du Sud ;
- Export par la reconnaissance de la réglementation BIO UE: Focus sur la Thaïlande, les Emirats-Arabe-Unis, Singapour ;
- Export par la certification obligatoire selon la réglementation BIO du pays de destination : Focus sur la Chine, Taïwan, le Brésil.

IMPORTATIONS BIO & SYSTÈME TRACES

Importations en provenance de pays tiers et enregistrement TRACES, comment se mettre en conformité ?

Le marché BIO mondial est très réglementé. Il n'existe actuellement aucun règlement bio commun à l'ensemble de la planète. Il s'agit donc des réglementations BIO nationales qui régissent les règles de production, d'importation et d'exportation de produits BIO dans leur pays.

En Union-Européenne (UE), la réglementation 2018/848 fixe des règles précises pour l'importation de produits BIO, en provenance de pays tiers (hors UE) vers l'UE. Certains pays ont signé des accords commerciaux avec l'UE pour faciliter le commerce des produits BIO. Pour les autres pays, une certification de l'exportateur selon la réglementation BIO UE sera nécessaire. Il est également obligatoire d'éditer un Certificate Of Inspection (COI) via le logiciel TRACES pour chaque import de produits BIO en UE.

Il est donc primordial de bien connaître les règles d'importation de produits BIO lorsque l'on souhaite importer un produit en Union Européenne.

OBJECTIFS

- Enumérer les différentes voies d'importation de produits biologiques ;
- Appliquer les modalités d'importation de produits biologiques en fonction de différents pays et types de produits ;
- Identifier les enjeux liés au système d'enregistrement TRACES pour l'ensemble des acteurs inclus dans le processus d'importation ;
- Établir et compléter un Certificate of Inspection via TRACES.

POUR QUI

Cette formation s'adresse aux responsables qualité, fabricants, distributeurs, importateurs, responsable achats.

MODALITÉS

- 1/2 jour - 4h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 450 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable d'avoir des connaissances de base sur la filière agroalimentaire et sur les règles de base de la production biologique.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (20 minutes) : un e-learning offert sur l'importation de produits bio en U.E.

INTRODUCTION

Chiffres clés, Contexte réglementaire, Champ d'application, Obligation de contrôle.

IMPORTATIONS : PRINCIPES GÉNÉRAUX

Définitions, Voies d'importation, Modalités de contrôle d'un importateur.

MODALITÉS D'IMPORTATION BIO APPLICABLES AU 1^{ER} JANVIER 2022

Pays tiers équivalents, Organismes certificateurs équivalents, Cas particuliers.

NOUVELLES MODALITÉS D'IMPORTATIONS À VENIR

- Fin des organismes certificateurs équivalents – transition vers la conformité au R(UE) 2018/848 ;
- Accords commerciaux en cours de négociation.

ÉTIQUETAGE

Référence à l'OC, Logos AB et Eurofeuille, Mentions obligatoires, Non-conformités récurrentes lors de l'audit BIO.

LES ACTEURS CONCERNÉS PAR LE SYSTÈME TRACES

- Circuit de validation des profils ;
- Obligations pour l'importateur, le 1er destinataire, l'organisme certificateur.

LE CERTIFICATE OF INSPECTION (COI)

Modèle de COI, Nouveautés 2022 dans le COI, Démonstration d'utilisation TRACE.

INTRANTS UTILISABLES

EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE (UAB)

Maîtriser la réglementation pour la formulation des intrants Utilisables en Agriculture Bio (UAB).ww

Le règlement encadrant la production biologique interdit l'utilisation de substances non conformes (pesticides chimiques de synthèse, engrais minéraux azotés, etc.) sur les produits bios. Une liste des substances autorisées en matière fertilisante et protection des cultures est présente dans la majorité des réglementations BIO. Dans certaines réglementations, une liste de matières inertes autorisées doit également être respectée.

OBJECTIFS

- Connaître la réglementation BIO spécifique aux intrants ;
- Être capable d'évaluer la conformité en BIO des fertilisants et des produits de protection des cultures selon le règlement BIO applicable en Union Européenne et aux Etats-Unis.

POUR QUI

La formation s'adresse aux :

- Fabricants ;
- Distributeurs de fertilisants et produits de protection des cultures.

MODALITÉS

- 1 jour - 6h00
- Intra-entreprise et inter-entreprise
- 800 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable d'avoir des connaissances de base sur la fabrication et/ou la distribution d'intrants.

PÉDAGOGIE

- Echanges ;
- Exercices.

COMMERCE ÉQUITABLE

S'engager et structurer une démarche équitable avec le programme FAIR FOR LIFE.

Le commerce équitable constitue une réponse de plus en plus plébiscitée par les consommateurs avec une croissance du marché de 12% en 2020. Pendant cette formation, vous pourrez découvrir les principaux concepts du commerce équitable et les bases d'un développement de filières résilientes et responsables grâce au programme Fair for life.

OBJECTIFS

- Expliquer les enjeux et le cadre réglementaire du Commerce Equitable ;
- Reconnaître les différents labels du Commerce Equitable ;
- Définir les objectifs et les engagements du label Fair for Life ;
- Identifier les bonnes pratiques à mettre en place en vue de la labellisation Fair for Life.

POUR QUI

Cette formation s'adresse à toutes personnes membres d'une organisation ou d'une entreprise impliquée dans le développement, l'application ou la promotion du commerce équitable et sourcing responsable (services réglementaires, qualité, direction, etc.).

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise
- 750 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PÉDAGOGIE

Exercices et étude de cas permettant aux participants de découvrir et d'expérimenter « en séance » les concepts.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (2h00) : un e-learning offert sur les fondamentaux du Commerce Equitable.

MODULE 1 : LE COMMERCE ÉQUITABLE

- Généralités et cadre réglementaire ;
- Tendances et marché ;
- Panorama des labels.

MODULE 2 : FAIR FOR LIFE

- L'origine du label ;
- Le rôle des acteurs de la filière Fair for Life ;
- Les engagements Fair for Life ;
- Les étapes et processus de labellisation ;
- Les exigences du label ;
- Eligibilité ;
- Politique de commerce Equitable ;
- Responsabilité sociale ;
- Responsabilité environnementale ;
- Impact local ;
- Gestion du commerce équitable dans la filière ;
- Autonomisation et renforcement des capacités ;
- Respect du consommateur (traçabilité et étiquetage).

GOTS ET GRS

Maîtriser les deux référentiels pour développer des produits textiles certifiés.

Les certifications GOTS (Global Organic Textile Standard) et GRS (Global Recycle Standard) sont devenues incontournables dans le développement de produits textiles en phase avec les enjeux actuels de développement durable. Découvrez sur une journée les exigences de ces référentiels pour le développement et la certification de produits textiles à base de fibres biologiques et recyclées.

OBJECTIFS

- Choisir les fibres autorisées pour les deux référentiels ;
- Lister les exigences des intrants chimiques et des accessoires ;
- Expliquer les étapes de la certification ;
- Définir les critères sociaux et environnementaux ;
- Expliquer le suivi de la traçabilité.

POUR QUI

La formation s'adresse aux opérateurs qui souhaitent démarrer une démarche de certification textile, Responsables qualité, responsable achat, manager.

MODALITÉS

- 1jour - 7h00
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les exigences de base du développement de produits textiles non certifiés.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur les Tendances du marché Textile, labels et certifications des textiles durables.

LES ENJEUX DE DURABILITÉ DU SECTEUR TEXTILE COMPRENDRE LES CERTIFICATIONS GOTS ET GRS

1. Les étapes de l'audit et de la certification
 - La validation documentaire ;
 - L'audit ;
 - L'utilisation des certificats de transaction.
2. La maîtrise de la traçabilité dans les certifications GOTS et GRS
 - Les documents permettant la traçabilité ;
 - Les requêtes à faire à chaque étape de vente et d'achat.
3. Les critères environnementaux et sociaux
 - Les exigences à appliquer ;
 - Les modalités de contrôle.

LA FABRICATION D'UN PRODUIT CERTIFIÉ

1. La composition en fibres (biologiques, naturelles, recyclées, vierge etc.)
 - Les intrants chimiques ;
 - Les critères GOTS ;
 - Les critères GRS ;
 - La conformité des intrants utilisés aux étapes de fabrication.
2. Les matériaux autorisés pour la composition d'accessoires pour les produits GOTS

COMMUNIQUER SUR LES PRODUITS CERTIFIÉS GOTS ET GRS

1. Les obligations sur l'étiquette
 - La dernière entité certifiée ;
 - Les mentions à faire apparaître.
2. Les bases d'une communication conforme
 - Les termes autorisés ;
 - Les risques d'une communication trompeuse et comment l'éviter.
3. Cas pratiques

CERTIFICATION GRS :

TEXTILES RECYCLÉS ET DURABLES

Comprendre le référentiel GRS pour répondre aux enjeux de durabilité dans le secteur textile.

La certification GRS (Global Recycled Standard) est devenue incontournable dans le développement de produits textiles en phase avec les enjeux actuels de développement durable. Découvrez sur une journée les exigences de ce référentiel pour le développement et la certification de vos produits.

OBJECTIFS

- Interpréter les exigences Produit du référentiel GRS applicables à l'entreprise ;
- Expliquer le suivi de la traçabilité ;
- Lister les exigences des intrants chimiques et des accessoires ;
- Définir les critères sociaux et environnementaux ;
- Identifier les étapes du processus d'audit et de certification ;
- Communiquer sur ses produits certifiés GRS.

POUR QUI

La formation s'adresse aux opérateurs qui souhaitent s'engager dans une démarche de certification GRS : Responsables qualité, responsable achat, Manager.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les exigences de base du développement de produits textiles non certifiés.

PROGRAMME

LES CERTIFICATIONS PLASTIQUES DURABLES

- Enjeux du secteur ;
- Panorama des principales certifications et labels plastiques durables ;
- Exigences & réglementations à l'international.

LA MAÎTRISE DES ACHATS ET DE LA TRAÇABILITÉ DANS LA CERTIFICATION GRS

- La mise en œuvre d'un système de traçabilité lié à une certification ;
- Les documents permettant la traçabilité ;
- Les certificats d'entreprises et de transactions ;
- Les requêtes à faire à chaque étape de vente et d'achat / exigences fournisseurs ;
- L'analyse de risque.

LES CRITERES PRODUITS GRS

- Les exigences relatives aux matériaux recyclés ;
- Les critères de production et de composition des produits ;
- Les intrants, accessoires et fournitures.

LES CRITERES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

- Les exigences à appliquer ;
- Les modalités de contrôle.

L'IDENTIFICATION, L'ÉTIQUETAGE ET LA COMMUNICATION SUR LES PRODUITS GRS

- Les obligations sur l'étiquette ;
- Les bases d'une communication conforme.

PRÉPARER SON AUDIT GRS

- L'audit dans le processus de certification ;
- Le déroulé d'un audit ;
- Les documents vérifiés, exercices de traçabilité et de flux, modes opératoires, procédures.

CERTIFICATION GOTS : TEXTILES BIOLOGIQUES ET DURABLES

S'engager dans la certification GOTS pour fabriquer et commercialiser des produits textiles durables.

La certification GOTS (Global Organic Textile Standard) est devenue incontournable dans le développement de produits textiles en phase avec les enjeux actuels de développement durable. Découvrez sur une journée les exigences auxquelles vous ferez face dans le développement et la certification de produits selon ce référentiel.

OBJECTIFS

- Définir les exigences du référentiel GOTS applicables à l'entreprise ;
- Choisir les fibres autorisées ;
- Lister les exigences des intrants chimiques et des accessoires ;
- Définir les critères sociaux et environnementaux ;
- Identifier les étapes du processus d'audit et de certification ;
- Communiquer sur ses produits.

POUR QUI

La formation s'adresse aux opérateurs qui souhaitent initier une démarche de certification textile, Responsables qualité, Responsable achat, Manager.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les exigences de base du développement de produits textiles non certifiés.

PROGRAMME

Textiles biologiques et durables – Connaître les principes généraux et les exigences de GOTS 6.0.

LES CERTIFICATIONS TEXTILES DURABLES

- Enjeux du secteur ;
- Panorama des principales certifications et labels textiles durables ;
- Exigences & réglementations à l'international ;
- Quelle(s) certification(s) choisir.

MAÎTRISER LA TRAÇABILITÉ DANS LA CERTIFICATION GOTS

- La mise en œuvre d'un système de traçabilité lié à une certification ;
- Les documents permettant la traçabilité ;
- Les certificats d'entreprises et de transactions ;
- Gestion des achats et analyse de risque.

LES CRITERES PRODUITS GOTS

- Les niveaux de labellisation GOTS ;
- La composition en fibres (biologiques, naturelles, recyclées, vierges etc.) ;
- Les accessoires et fournitures.

FABRICATION DES TEXTILES GOTS

- conformité des intrants chimiques ;
- Process autorisés et tests de laboratoires.

LES CRITERES ENVIRONNEMENTAUX SOCIAUX ET DEVOIR DE VIGILANCE

- Les exigences à appliquer ;
- Les modalités de contrôle.

L'IDENTIFICATION, L'ÉTIQUETAGE ET LA COMMUNICATION SUR LES PRODUITS GOTS

PRÉPARER SON AUDIT GOTS

CERTIFICATION GRS POUR LES PRODUITS À BASE DE PLASTIQUES RECYCLÉS

Comprendre le référentiel GRS pour développer et certifier des matériaux durables.

La certification GRS (Global Recycled Standard) est devenue incontournable dans le développement de produits plastiques en phase avec les enjeux actuels de développement durable. Découvrez sur une journée les exigences de ce référentiel pour le développement et la certification de produits à base de plastiques recyclés.

OBJECTIFS

- Interpréter les exigences Produit du référentiel GRS applicables à l'entreprise ;
- Expliquer le suivi de la traçabilité ;
- Lister les exigences des intrants chimiques et des accessoires ;
- Définir les critères sociaux et environnementaux ;
- Identifier les étapes du processus d'audit et de certification ;
- Communiquer sur ses produits certifiés.

POUR QUI

La formation s'adresse aux opérateurs qui souhaitent s'engager dans une démarche de certification GRS sur les plastiques recyclés : Responsables qualité, responsable achat, Manager.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les exigences de base du développement de produits à base de plastique.

PROGRAMME

LES CERTIFICATIONS PLASTIQUES DURABLES

- Enjeux du secteur ;
- Panorama des principales certifications et labels plastiques durables ;
- Exigences & réglementations à l'international.

LA MAÎTRISE DES ACHATS ET DE LA TRAÇABILITÉ DANS LA CERTIFICATION GRS

- La mise en œuvre d'un système de traçabilité lié à une certification ;
- Les documents permettant la traçabilité ;
- Les certificats d'entreprises et de transactions ;
- Les requêtes à faire à chaque étape de vente et d'achat / exigences fournisseurs ;
- L'analyse de risque.

LES CRITERES PRODUITS GRS

- Les exigences relatives aux matériaux recyclés (matières recyclées autorisées, autres matières...) ;
- Les critères de composition des produits.

LES CRITERES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

- Les exigences à appliquer ;
- Les modalités de contrôle.

L'IDENTIFICATION, L'ÉTIQUETAGE ET LA COMMUNICATION SUR LES PRODUITS GRS

- Les obligations sur l'étiquette ;
- Les bases d'une communication conforme.

PRÉPARER SON AUDIT GRS

- L'audit dans le processus de certification ;
- Le déroulé d'un audit ;
- Les documents vérifiés, exercices de traçabilité et de flux, modes opératoires, procédures.

CERTIFICATION COSMOS :

COSMÉTIQUES BIO ET NATURELS

S'engager dans la certification COSMOS pour développer et valoriser ses produits cosmétiques.

La certification COSMOS permet la commercialisation et la valorisation des cosmétiques biologiques ou naturels. Elle garantit des procédés respectueux de l'environnement et de la santé humaine, une utilisation responsable des ressources naturelles, la limitation des ingrédients dans la formulation, l'interdiction des OGM et une éco-conception des emballages. Un cahier des charges exigeant, à commencer par le choix de matières premières.

OBJECTIFS

- Lister les principes de la cosmétique naturelle et biologique ;
- Identifier les obligations Cosmos (référentiel version 4) applicables à l'activité de l'entreprise ;
- Nommer les étapes clés d'un audit COSMOS et les documents à préparer ;
- Choisir les ingrédients conformes ;
- Analyser les exigences liées aux étiquettes et autres documents de communication.

POUR QUI

La formation s'adresse à toute entreprise fabriquant des cosmétiques ou détenant une marque propre et qui souhaite s'engager dans une démarche de certification COSMOS. Services R&D, Réglementaire, Marketing.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Il est préférable d'avoir une connaissance des généralités de la cosmétique.

PROGRAMME

RAPPEL INTRODUCTIF

La cosmétique naturelle et bio : histoire, principes clés, évolutions et caractéristiques du marché.

PRÉSENTATION DU STANDARD COSMOS ET DES EXIGENCES APPLICABLES

- Présentation du standard : les fondements, les différents grades (COSMOS Natural et COSMOS organique), le cahier des charges ;
- Identification des exigences applicables à votre activité.

PRÉPARATION DE L'AUDIT COSMOS

- L'audit dans le processus de certification ;
- Le déroulé d'un audit ;
- Les documents vérifiés, exercices de traçabilité et de flux, modes opératoires, procédures.

PRÉSENTATION DES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

- Greenportal : présentation de l'interface, suivi de votre certification ;
- Annuaire, bases de données.

DÉVELOPPER ET FORMULER DES PRODUITS COSMÉTIQUES SELON COSMOS

- Les matières premières ;
- Les formules ;
- Les packagings.

ECOLABEL POUR LES FABRICANTS

DE COSMÉTIQUES

Choisir les matières premières, composer ses formules et concevoir son packaging selon Ecolabel.

La certification ECOLABEL permet la commercialisation et la valorisation des cosmétiques respectueux de l'environnement. Elle garantit des formules respectueuses de l'environnement et de la santé humaine, et une éco-conception des emballages. Un cahier des charges exigeant, à commencer par le choix de matières premières.

OBJECTIFS

- Lister les principes de la cosmétique respectueuse de l'environnement ;
- Identifier les obligations ECOLABEL applicables à l'activité de l'entreprise ;
- Choisir les ingrédients conformes et lister les exigences relatives à leur choix ;
- Identifier les exigences spécifiques à mon produit ;
- Nommer les étapes clés d'un audit ECOLABEL.

POUR QUI

Cette formation s'adresse à toute entreprise fabriquant des détergents et qui souhaite s'engager dans une démarche de certification ECOLABEL. Services R&D, Réglementaire, Marketing, Achats, Formulation.

MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

PROGRAMME

RAPPEL INTRODUCTIF

La détergence respectueuse de l'environnement : histoire, principes clés, évolutions et caractéristiques du marché.

PRÉSENTATION DU STANDARD ECOLABEL ET DES EXIGENCES APPLICABLES

Présentation du standard : les fondements, les principes clés, quelques chiffres, le cahier des charges.

DÉVELOPPER ET FORMULER DES PRODUITS DÉTERGENTS SELON ECOLABEL

- Les matières premières ;
- Les formules ;
- Les packagings.

PRÉPARATION DE L'AUDIT ECOLABEL

- L'audit dans le processus de certification ;
- Le déroulé d'un audit ;
- Les documents vérifiés, exercices de traçabilité et de flux, modes opératoires, procédures.

PRÉSENTATION DES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

- Les documents développés par Ecocert ;
- Le portail client.

LE LAB'

POUR VOS PROJETS EN DIGITAL LEARNING

Le Lab' chez des Enjeux et des Hommes, ce sont des spécialistes des solutions e-learning et des vidéos didactiques pour accélérer l'engagement de vos équipes dans le développement durable.

Parce que les sujets en lien avec le développement durable sont souvent complexes, ils nécessitent des outils simples à utiliser, qui touchent le plus grand nombre, rapidement et qui sont vecteurs de plaisir et d'engagement.

Grâce au Lab', nous concevons des dispositifs numériques sur-mesure pour répondre aux objectifs pédagogiques de chaque projet de formation.

L'équipe est multicompetente et passionnée par la formation en ligne. Nous prenons en charge l'intégralité de la conception de votre projet e-learning: rédaction, ingénierie pédagogique, design graphique, conception médiatisation, déploiement.



E-LEARNING SUR ÉTAGÈRE

Accessible partout et n'importe quand, l'e-learning s'adapte au rythme de chacun·e et permet de suivre l'évolution et la performance des apprenant·es.

Nous proposons des modules e-learning « clés en main », faciles à déployer, pour sensibiliser et former les collaborateur·ices sur des thématiques clés liées à la durabilité en entreprise (RSE, changement climatique, économie circulaire, le commerce équitable, les certifications Bio dans l'agroalimentaire, le textile, les cosmétiques, etc.).

Nos e-learning sont traduits dans un grand nombre de langues.

Ils permettent soit de diffuser un socle commun de connaissances initiales (les grands enjeux du développement durable, les principes de la RSE, etc.), ou constituent un approfondissement, une actualisation des connaissances sur une thématique pointue (la maîtrise d'un référentiel de certification, la préparation d'un audit, etc.).

NOS CONSULTANTE · S FORMATEUR · RICES

De nombreux consultant·es du cabinet sont formé·es à l'ingénierie pédagogique et à l'animation de formations. Celles-ci sont donc directement nourries de retours d'expérience concrets issus de nos missions de conseil en stratégie et accompagnement opérationnel de la RSE, de notre veille approfondie sur les enjeux de la durabilité en entreprise, de nos nombreux benchmarks sectoriels, etc.

Nous comptons également une équipe dédiée au « digital e-learning », le Lab' qui rassemble différentes compétences : ingénieur pédagogique, concepteur e-learning, chef de projet...

Nous nous appuyons également sur un réseau de formateurs externes, reconnus pour leur expertise sur des thématiques précises.



MATHILDE CHAMPENOIS
Directrice Formation



MARENA EIRICH
Directrice Conseil



LAURENCE ARNAUD
Responsable gestion des formations



ISABELLE ROUSSEAU
Directrice Projet



SYLVIE CALAIS-BOSSIS
Manager Raison d'Être



SANDRINE LEGER
Consultante-Formatrice Senior



PAULINE BERGER
Consultante-Formatrice



MARION MARTIN
Consultante-Formatrice



ALICIA ENGEL GENNERI
Consultante-Formatrice



LYSIANNE LEROUX
Consultante-Formatrice



ELSA PONCET
Ingénieure pédagogique



CYRIL MICHENEAU
Concepteur multimédia



ÉLODIE SAVARY-LEGRAND
Assistante formation



SOPHIE PIN
Consultante-Formatrice



EUGÉNIE LAUQUE
Consultante-Formatrice



MAUD ROGGIA
Consultante-Formatrice



MARIE-LAURE LE CHEVALIER
Consultante-Formatrice



ADÈLE BAGY
Consultante-Formatrice



MÉLANIE PALFRAY
Consultante-Formatrice



FABIA MEINHOLD
Consultant-Formateur



AXELLE CHAUVIN
Consultante-Formatrice



ANTOINE MONTEIRO
Consultant-Formateur



MAUDE DE CHERISEY
Consultante-Formatrice



LAETITIA DUMONTEIL
Consultante-Formatrice



FANNY PICARD
Consultante-Formatrice externe

INFORMATIONS PRATIQUES

PRÉPARATION DE LA FORMATION

En amont de chaque session, le·a stagiaire est amené à partager ses attentes vis-à-vis de la formation afin de pouvoir adapter au mieux les exemples partagés en séance.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Nous limitons le nombre de participant·es à 15 personnes, ce qui facilite l'interactivité tout en garantissant une bonne qualité d'échange entre les stagiaires et le·a formateur·rice, ainsi qu'une prise en compte plus aisée des besoins de chacun.

SE RENDRE AU STAGE

Nos stages ont lieu dans différentes villes en France : au cœur de Paris, au 3 rue du Louvre ou au 11 place St Bertrand à L'Isle Jourdain, ainsi que dans l'écoquartier de la Cartoucherie, au 282 Avenue de Grande-Bretagne à Toulouse (31000). De plus en plus, nous offrons également des sessions en régions. Vous recevrez une convocation une semaine avant le début de la formation, contenant toutes les informations nécessaires.

PARTAGE DE MOMENTS DE CONVIVIALITÉ

En présentiel, le prix des formations comprend les déjeuners ainsi que les collations des pauses. Ces moments privilégient les échanges entre les participant·es et le·a formateur·rice.

LE SUIVI

Les formateur·rices restent à votre écoute à l'issue de la formation pour répondre à vos questions et vous apporter des conseils complémentaires lorsque vous mettez en pratique les acquis.

Vous disposez d'un extranet dédié à la formation sur lequel vous trouverez notamment tous les supports utilisés en formation, les ressources utiles à l'approfondissement de vos connaissances. Des formules de coaching personnalisé vous sont proposées pour poursuivre votre apprentissage.

Vous serez invités à rejoindre la communauté des « alumnis E&H » et ainsi, recevoir nos publications et invitations à des événements réguliers sur la RSE.

FORMATION INTRAENTREPRISE

Vous disposez d'un extranet dédié à la formation sur lequel vous trouverez notamment tous les supports utilisés en formation, les ressources utiles à l'approfondissement de vos connaissances.



Certification Qualiopi

En 2021, nous avons obtenu la certification Qualiopi au titre de nos actions de formation et celle-ci a été renouvelée en septembre 2024. Cette certification atteste de la qualité des processus mis en œuvre par les organismes de formation pour développer les compétences des personnes.

Cette certification est valable 3 ans, avec un audit de surveillance à mi-parcours.

Nous répondons à tous les critères qualité pour être référencables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle. Cela vous permet de demander une prise en charge par votre OPCO de votre projet de formation.



CONTACTEZ-NOUS

3 rue du Louvre, 75 001 PARIS
11 place St Bertrand, 32 600 L'Isle Jourdain
+33 1 44 86 03 20

Programmes et inscription : desenjeuxetdeshommes.com
Formation : training@desenjeuxetdeshommes.com
Conseil : contact@desenjeuxetdeshommes.com