

S'engager et structurer une démarche équitable avec le programme FAIR FOR LIFE

Le commerce équitable constitue une réponse de plus en plus plébiscitée par les consommateurs avec une croissance du marché de 12% en 2020. Pendant cette formation, vous pourrez découvrir les principaux concepts du commerce équitable et les bases d'un développement de filières résilientes et responsables grâce au programme Fair for life.

## Modalités

<p><b>1 jour - 7h</b></p> <p>à distance (sur deux demi-journées) ou en présentiel (1 jour)</p> <p><b>Tarif :</b> Nous consulter</p> <hr/> <p><b>INTRA uniquement</b></p>	<p><b>Pour qui ?</b></p> <p>Membres d'une organisation ou d'une entreprise impliquée dans le développement, l'application ou la promotion du commerce équitable et sourcing responsable Services réglementaires Services qualité Direction</p>	<p><b>Quelle pédagogie ?</b></p> <p>Exercices Etude de cas permettant aux participants de découvrir et d'expérimenter « en séance » les concepts</p>	<p><b>Les pré-requis</b></p> <p>Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.</p>
--	--	--	---

## OBJECTIFS

- Expliquer les enjeux et le cadre réglementaire du Commerce Equitable
- Reconnaître les différents labels du Commerce Equitable
- Définir les objectifs et les engagements du label Fair for Life
- Identifier les bonnes pratiques à mettre en place en vue de la labellisation Fair for Life

## PROGRAMME

Accès offert à 2 h d'e-learning facultatif sur les fondamentaux du Commerce Equitable

### Le Commerce Equitable

- Généralités et cadre réglementaire
- Tendances et marché
- Panorama des labels

### Fair For Life

- L'origine du label
- Le rôle des acteurs de la filière Fair for Life
- Les engagements Fair for Life
- Les étapes et processus de labellisation
- Les exigences du label
  - Eligibilité
  - Politique de commerce Equitable
  - Responsabilité sociale
  - Responsabilité environnementale
  - Impact local
  - Gestion du commerce équitable dans la filière
  - Autonomisation et renforcement des capacités
  - Respect du consommateur (traçabilité et étiquetage)