

Mener une stratégie biodiversité en lien avec ses objectifs carbone

Vous observez peut-être déjà la tendance des clients et des partenaires à questionner les entreprises sur les actions en faveur de la biodiversité ? Cela vous semble lointain avec votre activité ? Vous découvrez le sujet avec la CSRD ? Vous dépendez de services rendus par la nature ? Votre plan de transition et d'intégration de la biodiversité et des écosystèmes dans la stratégie de l'entreprise et dans son modèle d'affaires est à construire ?

Nous vous formons pour comprendre les risques liés à la biodiversité et les structurer en lien avec vos enjeux RSE. Nous vous guidons pour réussir votre tactique de différenciation en lien avec le climat.

La biodiversité est un levier d'insertion durable pour votre entreprise dès à présent ! Vous en avez sous le pieds pour vous transformer...

Formation

<p>1 jour (7h00)</p> <p>Durée : 1 jour (7 heures) Horaires : 9h00 – 17h00 Dates : Vendredi 21 mars 2025 : formation à distance – Places disponibles Judi 22 mai 2025 : formation en présentiel à Paris – Places disponibles <i>Pour une modalité en INTRA-entreprise, nous contacter pour obtenir un devis</i></p> <hr/> <p>1000 € HT</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Cette formation est adaptée aux : Directions d'entreprise, directions RSE Cadres d'entreprise/d'organisation en lien avec la transition écologique Consultants / indépendants en lien avec la transition écologique</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Travaux pratiques et collectifs, utilisant des cas d'étude tout au long de la journée Partage de méthodologies et de ressources opérationnelles Retours d'expériences concrets des consultants</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Cette formation ne nécessite pas de prérequis</p>
--	---	--	---

Cette formation est co-conçue et co-animée avec **tranitions**, une des filiales conseil du groupe Ecocert (avec des Enjeux et des Hommes).

QUELS OBJECTIFS ?

- S'interroger sur des REX d'entreprises pour déployer des actions à fort impact.
- Être en capacité de distinguer les concepts et les enjeux de biodiversité en lien avec les objectifs carbone du projet d'entreprise pour viser la contribution à la restauration des écosystèmes.

- Co-construire son plan de transition et d'intégration de la biodiversité et des écosystèmes dans la stratégie de l'entreprise et dans son modèle d'affaires.
- Intégrer et piloter ses engagements pour valoriser sa stratégie biodiversité

PROGRAMME

PARTIE 1 : S'INSPIRER POUR DEPLOYER DES ACTIONS A FORT IMPACT

- Aller vers la contribution à la restauration des écosystèmes, en s'appropriant les ordres de grandeur des actions via des REX d'entreprises.
- S'approprier les leviers associés aux fonctions interne dans l'entreprise pour embarquer à travers une communauté.

PARTIE 2 : COMPRENDRE LES ENJEUX GLOBAUX ET SECTORIELS

- Acquérir les notions clés en lien avec la biodiversité et les impacts sur les sociétés humaines avec les inégalités sociales.
- Explorer l'état de la biodiversité et les enjeux de biodiversité.
- Déterminer les enjeux de biodiversité au cœur de la stratégie d'entreprise.
- Intégrer sa stratégie biodiversité dans le cadre mondial ainsi que le cadre normatif et réglementaire français et européen qui concerne l'entreprise.

PARTIE 3 : CO-CONSTRUIRE SON PLAN DE TRANSITION NATURE VERS LA CONTRIBUTION A LA RESTAURATION DES ECOSYSTEMES

- Déterminer son approche de la stratégie biodiversité en distinguant les différentes méthodologies robustes.
- Evaluer ses impacts et dépendances et analyser ses risques et opportunités pour son diagnostic d'empreinte biodiversité dans une démarche intégrée aux processus de l'entreprise.
- Saisir les grandes étapes de la mise en place d'une stratégie biodiversité.
- Co-construire son plan de transition et d'intégration de la biodiversité et des écosystèmes dans la stratégie de l'entreprise et dans son modèle d'affaires à travers un atelier.

PARTIE 4 : COMMUNIQUER ET VALORISER SA STRATEGIE D'ATTENUATION

- Intégrer et piloter ses engagements volontaires dans les processus de l'entreprise pour les communiquer.
- Valoriser de manière responsable les réalisations et les IROs.

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 1 000€ HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau People4Impact. *Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.*