

S'engager dans la certification Ecodétergents pour développer et valoriser ses produits

La certification Ecodétergents permet la commercialisation et la valorisation des détergents naturels et/ ou à base d'ingrédients biologiques. Les objectifs du référentiel se traduisent, par l'application de principes, dont notamment le fait de privilégier les ressources renouvelables, l'utilisation d'ingrédients issus de l'agriculture Biologique, des procédés de transformation les moins nocifs possibles pour l'environnement, etc. Un cahier des charges exigeant qu'il convient d'appréhender selon son activité.

Formation

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>Durée : 0,5 à 1 jour (3h30 ou 7h) selon le profil d'entreprise Formation en présentiel ou distanciel</p> <hr/> <p>Uniquement en intra-entreprise - sur devis</p> | <p>Pour qui ?</p> <p>Cette formation s'adresse à toute entreprise fabriquant des détergents ou détenant une marque propre et qui souhaite s'engager dans une démarche de certification Ecodétergents. Services R&D, Réglementaire, Marketing</p> | <p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Quiz, retours d'expérience concrets sur des audits, exercices de mise en situation</p> | <p>Les pré-requis</p> <p>Il est préférable d'avoir une connaissance des généralités de la détergence.</p> |
|--|---|--|--|

OBJECTIFS

- Lister les principes de la détergence naturelle et biologique
- Identifier les obligations du référentiel Ecodétergents applicables à l'entreprise
- Nommer les étapes clés d'un audit Ecodétergents et les documents à préparer
- Choisir les ingrédients conformes et lister les exigences relatives à leur choix
- Identifier les grades Ecodétergents selon la formule validée

PROGRAMME

Activités en ligne offerte ! Un e-learning offert « *DETERGENTS ECOLOGIQUES : Principes fondamentaux et exigences des labels* » (1h)

RAPPEL INTRODUCTIF

- La détergence naturelle et bio : histoire, principes clés, évolutions et caractéristiques du marché

PRÉSENTATION DU STANDARD ECODÉTERGENTS ET DES EXIGENCES APPLICABLES

- Présentation du standard : les fondements, les différents grades (Ecodétergent et Ecodétergent à base d'ingrédients bio), le cahier des charges
- Les exigences applicables à votre activité : critères liés aux matières premières et au packaging

PRÉPARATION DE L'AUDIT ECODÉTERGENTS

- L'audit dans le processus de certification
- Le déroulé d'un audit
- Les documents vérifiés, exercices de traçabilité et de flux, modes opératoires, procédures

PRÉSENTATION DES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

- Greenportal : présentation de l'interface, suivi de votre certification
- Annuaire, bases de données

Partie spécifique pour les DÉTENTEURS DE MARQUE

ÉTIQUETAGE ET COMMUNICATION

- Le marketing responsable
- Formalisation de l'étiquette : les éléments de communication obligatoires
- Autres documents de communication et allégations (site internet, affichage etc.)

Parties spécifiques pour les FABRICANTS

LES INGRÉDIENTS

- Présentation des catégories d'ingrédients : ingrédients d'origine naturelle, ingrédients de synthèse, ingrédients issus de fermentation, enzymes et bactéries ...
- Règles appliquées à certaines fonctions d'ingrédients
- Les documents nécessaires à la validation des ingrédients

DÉVELOPPER ET FORMULER DES PRODUITS DÉTERGENTS SELON LE RÉFÉRENTIEL ECODÉTERGENT

Les matières premières :

- Le vocabulaire de la certification
- Le sourcing d'ingrédients bio / naturels / Les catégories d'ingrédients
- Les documents nécessaires à la validation des ingrédients

Les formules :

- Composition des formulations : pourcentage de bio, formules spécifiques et attribution du grade Ecodétergent
- Systèmes de contrôle des matières premières
- La production

Les packagings :

- Emballages primaires et secondaires
- Restrictions et interdictions