

Faire entrer le monde du marketing dans la transition écologique

Parce qu'il occupe une fonction centrale et transversale et qu'il porte la voix du client, le marketing peut se positionner comme chef d'orchestre de la transformation responsable de son entreprise. [L'Adetem](#), le réseau des professionnels du marketing, a développé cette Fresque en partenariat avec Youmatter pour aider les équipes marketing à entraîner leur entreprise dans cette transition.

Formation

<p>Durée : 0,5 jour (3h30) Présentiel Formation intra-entreprise Minimum 10 participants et maximum 15 participants par animateur</p> <hr/> <p>170 € HT /participant</p>	<p>Pour qui ? Equipes marketing</p>	<p>Quelle pédagogie ? Travail et échanges en sous groupes pour constituer la fresque Apports de l'animateur Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener</p>	<p>Les pré-requis Cet formation ne nécessite aucun prérequis</p>
--	--	---	---

OBJECTIFS

- Délimiter les impacts environnementaux et sociaux du marketing
S'adresser à la fois au BtoB et au BtoC
- Couvrir les secteurs du produit et du service
- Appeler à l'action

PROGRAMME

Étape 1 : Accueil & introduction

Étape 2 : Les 39 cartes du jeu : Distribuées en 5 lots, les participants répartis par équipe de 5-7 doivent retrouver les liens entre les 39 cartes pour comprendre ce qu'est le Marketing Responsable

Étape 3 : Faire de votre Fresque une œuvre d'art : Les participants doivent décorer et trouver un titre à leur Fresque afin de restituer leur travail devant les autres équipes.

Étape 4 : Débriefing et pistes d'actions : Adapté aux objectifs de la séance, le débrief sur les apprentissages vise à élaborer un plan d'action en réfléchissant de manière collaborative aux solutions pour agir.

5 MODULES :

- La chaîne de valeur du marketing traditionnel
- Les dérives du marketing
- Les pressions et revendications sociétales
- Les tremplins et déclencheurs de transformation
- Le basculement
- Bonus : Revenir sur ce qu'apporte le marketing responsable