

S'engager dans la certification COSMOS pour développer et valoriser ses produits cosmétiques

La certification COSMOS permet la commercialisation et la valorisation des cosmétiques biologiques ou naturels. Elle garantit des procédés respectueux de l'environnement et de la santé humaine, une utilisation responsable des ressources naturelles, la limitation des ingrédients dans la formulation, l'interdiction des OGM et une éco-conception des emballages. Un cahier des charges exigeant, à commencer par le choix de matières premières.

Formation

<p>1 jours (7 heures)</p> <p>Durée : 1 jour (7h) Formation en présentiel ou en distanciel + activité à distance</p> <hr/> <p>Uniquement en intra-entreprise</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Cette formation s'adresse à toute entreprise fabriquant des cosmétiques ou détenant une marque propre et qui souhaite s'engager dans une démarche de certification COSMOS. Services R&D, Réglementaire, Marketing</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Il est préférable d'avoir une connaissance des généralités de la cosmétique.</p>	
---	---	--	--

OBJECTIFS

- Lister les principes de la cosmétique naturelle et biologique
- Identifier les obligations Cosmos (référentiel version 4) applicables à l'activité de l'entreprise
- Nommer les étapes clés d'un audit COSMOS et les documents à préparer
- Choisir les ingrédients conformes
- Analyser les exigences liées aux étiquettes et autres documents de communication

PROGRAMME

Un e-learning offert sur les fondamentaux de la cosmétique bio et naturelle (1h)

RAPPEL INTRODUCTIF

La cosmétique naturelle et bio : histoire, principes clés, évolutions et caractéristiques du marché.

PRÉSENTATION DU STANDARD COSMOS ET DES EXIGENCES APPLICABLES

- Présentation du standard : les fondements, les différents grades (COSMOS Natural et COSMOS organique), le cahier des charges
- Identification des exigences applicables à votre activité

PRÉPARATION DE L'AUDIT COSMOS

- L'audit dans le processus de certification
- Le déroulé d'un audit

- Les documents vérifiés, exercices de traçabilité et de flux, modes opératoires, procédures

PRÉSENTATION DES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

- Greenportal : présentation de l'interface, suivi de votre certification
- Annuaire, bases de données

Partie spécifique aux FABRICANTS

DÉVELOPPER ET FORMULER DES PRODUITS COSMÉTIQUES SELON COSMOS

Les matières premières :

- Le vocabulaire de la certification
- Le sourcing d'ingrédients bio / naturels / Les catégories d'ingrédients
- Les documents nécessaires à la validation des ingrédients

Les formules :

- Composition des formulations bio : pourcentage de bio, formules spécifiques et attribution du grade Cosmos
- Les calculs de conformité selon les produits : cas des produits rincés, poudres et lotions ; cas des savons solides ; cas des parfums

Les packagings :

- Packagings durables : les indicateurs

Parties spécifiques aux DÉTENTEURS DE MARQUE

CHOIX DES MATIÈRES PREMIÈRES (si achat d'ingrédients)

- Présentation des catégories d'ingrédients
- Différences matières premières bio / non bio
- Les documents nécessaires à la validation des ingrédients

ÉTIQUETAGE ET COMMUNICATION

- Le marketing responsable
- Formalisation de l'étiquette : les éléments de communication obligatoires
- Autres documents de communication et allégations (site internet, affichage etc.)