



Réussir à engager ses équipes dans sa démarche DD/RSE

La RSE ne peut vivre sans l'engagement des équipes. Si depuis plusieurs années la démarche est portée par des équipes dédiées (en charge de la RSE et quelques relais internes), celle-ci n'est pas encore assez appropriée par l'ensemble des acteurs. Comprendre les freins pour les résoudre, réussir à mobiliser les équipes dans la durée, s'entourer des alliés pour embarquer le plus grand nombre... Autant de leviers pour réussir le déploiement des politiques DD/RSE.

Modalités

<p>1 jour - 7H</p> <p>Horaires : 9h – 17h Sessions : 24 juin 2025 – En présentiel à Paris 27 novembre 2025 – En présentiel à Paris</p> <hr/> <p>1000 € HT</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Correspondant DD Décideurs Directeur du DD / QSE Direction de la communication DRH</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Benchmark des pratiques inspirantes Étude de cas, exercices et mises en situation Enseignements de nombreux travaux menés sur la mobilisation des équipes appliquée à la RSE (études pour l'ORSE, le Comité 21, Les Echos Eurostaf, etc)</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.</p>
---	--	--	---

OBJECTIFS

- Cerner les freins aux changements propres aux enjeux du développement durable
- Préparer la conduite du changement grâce à un diagnostic de changement
- Cerner les leviers à actionner pour embarquer les équipes dans la durée
- Être capable d'identifier ses alliés pour embarquer le plus grand nombre

PROGRAMME

RAPPEL SUR LA RSE

Les bénéfices et arguments pour obtenir l'aval et le « sponsorship » des décideurs

LES CARACTÉRISTIQUES DU CHANGEMENT : MIEUX LE COMPRENDRE POUR L'ACCOMPAGNER

- Le changement et l'accompagnement au changement
- Les étapes du changement
- Les manifestations possibles face au changement

LE DD/ LA RSE : COMMENT AGIR SUR LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT

- L'évaluation des freins individuels et collectifs
- Les mécanismes classiques et la transposition au contexte spécifique au DD & à la RSE
- Les raisons de l'inaction (ce qui nous met en action, les biais cognitifs)

LES EQUIPES : LES MOBILISER / ENGAGER DANS LA DUREE

- La théorie de l'engagement
- La communication et les actions innovantes (plateforme d'engagement, nudge)
- Le diagnostic des changements
- Les leviers de mobilisation (sensibilisation, formation, ancrage)
- Le choix des bons leviers en fonction de la cible, des objectifs, de la culture, de l'historique des changements et la capacité d'acceptation de l'organisation
- Les modalités de déploiement (urgence et ampleur du changement)

LES ALLIES & OBJECTEURS : MIEUX LES CERNER POUR LES CONVAINCRE

- La cartographie des acteurs et leur degré d'implication
- La stratégie des alliés
- Le traitement des objections (technique FOR)

INFO TARIFS

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau [People4Impact](#). Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.