

Construire une démarche RSE : diagnostiquer ses enjeux et élaborer sa feuille de route

Une démarche RSE globale et intégrée est un véritable atout concurrentiel. Encore faut-il qu'elle réponde aux enjeux spécifiques de l'entreprise et rencontre les attentes des parties prenantes. Sa construction répond à une méthodologie rigoureuse, conduite en concertation.

## Modalités

<p><b>2 jours - 14h00</b></p> <p><b>Horaires :</b> 9h00 – 17h00  <b>Sessions 2025 :</b>  <b>20 et 21 mars</b> – Paris – Places disponibles  <b>5-6-12-13 juin</b> – A distance – Places disponibles</p> <hr/> <p><b>1400 €HT</b></p>	<p><b>Pour qui ?</b></p> <p>Responsables DD/RSE          Chef d'entreprise / Indépendant          Responsable QSE          Chargé de projet DD/RSE</p>	<p><b>Quelle pédagogie ?</b></p> <p>Benchmark sur les avancées des entreprises pionnières et des tendances          Découverte des principaux repères (quiz, vidéos, etc)          Exercices et travaux sur cas permettant aux participants de découvrir et d'expérimenter « en séance » les concepts.</p>	<p><b>Les pré-requis</b></p> <p>Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques.</p>
--	--	--	--

## OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux de la RSE
- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE
- Savoir identifier ses enjeux RSE matériels et structurer sa stratégie
- Acquérir les bases méthodologie permettant de piloter une démarche RSE
- Se familiariser avec les leviers de mobilisation des équipes et d'intégration de la RSE dans les métiers.

## PROGRAMME

Accès à 2h00 d'e-learning en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE.

### DU DÉVELOPPEMENT DURABLE A LA RSE

- Les grands enjeux, les pistes pour un nouveau mode de développement, les acteurs engagés
- Les enjeux de responsabilité pour les entreprises, la pression des parties prenantes, les risques et opportunités, les nouveaux cadres de cohérence
- Les fondamentaux de l'ISO 26000

### ÉTAPES POUR CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE

- Le diagnostic des impacts, des attentes des parties prenantes, des réalisations et des enjeux critiques
- Focus sur l'analyse de matérialité
- La formulation d'une vision et d'un niveau d'ambition
- Le choix d'axes d'engagement ancré dans la stratégie
- L'élaboration d'un plan d'actions
- La mise en place et le suivi d'indicateurs
- La présentation des travaux et l'obtention du soutien des décideurs
- L'intégration à la gouvernance de l'entreprise

### INTÉGRATION AUX MÉTIERS

- Les RH
- Le marketing & la communication
- Les achats

## DÉPLOIEMENT DE LA DÉMARCHE RSE

- La formalisation d'un plan de déploiement (organisation, communication interne, sensibilisation, formation, intégration au système de management)
- Les facteurs de succès pour ancrer le changement
- La valorisation de la démarche à l'externe

## INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 1 400 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau [People4Impact](#). Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.